

Les Français prêts à payer plus cher des produits locaux



Selon une étude Opinion Way, 61% des Français seraient prêts à payer plus cher des produits s'ils sont fabriqués dans leur région.

Dans l'esprit des Français, les produits régionaux sont perçus comme de meilleure qualité. Enfin du moins pour un tiers des consommateurs, 32% pour être précis. Ils sont également 24% à estimer qu'il s'agit de produits dont ils partagent les valeurs, en plus de se sentir rassurés par une plus grande transparence et une traçabilité plus précise. Surtout, comme le révèle une enquête d'Opinion Way pour le site Français de produits faits à la main, A Little Market, ils seraient 61% à être prêts à les payer plus chers.

Derrière ces engagements de sondage, il y a la volonté de soutenir l'économie locale. Mais également de soutenir l'emploi au travers d'achat locaux. Les consommateurs sont particulièrement attentifs quant à l'origine lorsqu'il s'agit de produits alimentaires. Ils sont en effet 63% à privilégier « régulièrement » les aliments qui ont été produits près de chez eux. Un tiers des Français prêtent également attention à l'origine des produits d'entretien ou d'hygiène.