

Bernard Darty inquiet de la "menace" Amazon

- Par Le Figaro.fr avec AFP
- Mis à jour le 03/08/2018 à 12:02
- Publié le 03/08/2018 à 11:59

•

LE FIGARO PREMIUM

> 1€ le premier mois

- Envoyer par mail
- Imprimer cet article (ouvre la fenêtre d'impression)

Bernard Darty, cofondateur de l'enseigne Darty rachetée en 2016 par la Fnac, tire la "sonnette d'alarme" face à la menace que représente selon lui la "pieuvre Amazon" pour les commerces physiques, dans une tribune publiée dans [Les Echos](#) de vendredi.

Si rien n'est fait pour contrer le géant américain du commerce en ligne, "le commerce classique que nous connaissons à travers ses installations physiques et ses magasins, déjà gravement atteint, risque d'être complètement dévasté", s'inquiète Bernard Darty.

L'ancien patron de 83 ans s'insurge contre le modèle économique d'Amazon. La firme doit désormais sa rentabilité en grande partie à sa division "cloud" (location d'hébergements en ligne), Amazon Web Services, qui a vu son chiffre d'affaires bondir de près de 50% au deuxième trimestre et lui permet d'être de plus en plus rentable après avoir mis de nombreuses années à devenir profitable.

Pour Bernard Darty, cette activité "vient compenser les pertes de la vente au détail, et (...) détruire purement et simplement tous ses concurrents". "Qui peut résister face à un commerçant qui travaille à perte ?" demande le cofondateur. Il constate que "de nombreux locaux ne trouvent pas preneur" dans les centres commerciaux français et que "les performances du commerce classique sont pour la plupart en décroissance".

Sachant qu'Amazon est présent dans des secteurs de plus en plus variés, des produits culturels à l'alimentaire en passant par l'assurance, Bernard Darty craint qu'il faille bientôt "dire adieu à nos rues commerçantes".