

# Olmix. Le monde des algues à saisir

Stéphane Jézéquel

Hervé Balusson, le patron d'Olmix, défend une filière bretonne d'exploitation et de transformation des algues. Le risque de manquer le train en marche existe. Même si la Bretagne dispose de tous les atouts pour s'imposer dès aujourd'hui, sur le plan mondial.

Le patron d'Olmix intervenait mercredi à France Business School, l'école de commerce de Brest.



## > Quel potentiel pour la Bretagne ?

Il est immense, tant au niveau de la ressource présente en abondance sur nos côtes que de la recherche et des connaissances fondamentales sur les algues en Bretagne.

## > Quels sont les principaux atouts à développer ?

Nous travaillons actuellement sur l'extraction des protéines pour des algues qui peuvent nourrir des populations dans le besoin. La demande en Afrique est manifeste. En plus de valoriser des algues comme les algues vertes qui nous enquiquinent sur le littoral, on est capable aujourd'hui de les valoriser et d'inverser positivement leur traitement.

## > Le stock est-il aussi important que vous le dites ?

Il est gigantesque sur nos côtes bretonnes mais également partout dans le monde. Nous avons des contacts réguliers dans les pays arabes ou avec les Chinois de Qingdao.

Ce sont des millions de tonnes d'algues vertes qui se développent chaque année sur leurs côtes. On est également aujourd'hui capable de replanter et de reconstituer les stocks.

## > Pourquoi la filière met-elle autant de temps à se développer en Bretagne ?

C'est toujours une question d'argent. Les grosses sociétés étrangères qui rachètent nos usines bretonnes de transformation des algues ne s'y trompent pas. Surtout celles qui travaillent pour les grands groupes pharmaceutiques. Investissent-elles en Bretagne pour s'emparer du marché ou pour le neutraliser ? C'est toute la question.

## > À force d'attendre, la poule aux œufs d'or peut-elle filer à l'étranger ?

Bien évidemment ! Cela pourrait faire comme avec le Minitel et les écrans plats qui ont été inventés en Bretagne mais qui ont été rapidement appropriés dans le monde

entier.

## > Mais comment booster la filière ?

Il faut déjà commencer par changer l'image négative qui colle aux algues, surtout aux vertes qui ne sont vues que sous l'angle des nuisances. Ces algues ont des propriétés exceptionnelles et un potentiel d'exploitation que nous commençons seulement à explorer. Nous sommes à la préhistoire de cette grande aventure.

## > Comment changer l'image ?

Il faut commencer par s'appuyer sur les étudiants et la nouvelle génération de professionnels. C'est pourquoi je m'appuie sur les principales écoles de commerce de France pour délivrer mon message. En leur expliquant, qu'en plus, ce n'est pas l'emploi qui manque dans le domaine.

▼ Spécialisée dans la santé et le bien-être animal, Olmix (créée à 3 en 1995) compte aujourd'hui 15 filiales dans le monde et 250 salariés.