

ACTUALITÉS CDB



Lettre infos n° 28

Octobre 2014

Bonjour à tous,

La saison estivale est terminée et comme tous les ans, nous avons eu du succès sur nos actions de communication. L'investissement des éleveurs dans nos animations contribue au **dynamisme de Cochon de Bretagne** et je les remercie vivement. Le prix de la communication « de la créativité » obtenu au Space dans le cadre de l'initiative du CRP, est en partie le reflet de notre activité.

En cette rentrée chargée en actualités, je tiens particulièrement à vous informer qu'un nouveau partenaire vient de nous rejoindre. Il s'agit de la **salaison Guyader**, fabricant du « véritable pâté breton » dont la recette est sous IGP*. Ce signe de qualité européen « verrouille » la recette, et non l'origine de la matière première.

Je ne peux que féliciter la maison Guyader de nous avoir sollicités pour garantir leur pâté breton ! C'est un gage de confiance qui conforte notre démarche !

Le commerce est difficile, cependant les acheteurs nous portent un intérêt certain. Pour éviter la déception, il faut absolument que **l'étiquetage soit visible sur le conditionnement** et également que l'implication des magasins soit réelle. Celle-ci ne doit pas être ponctuelle, elle doit perdurer dans le temps pour gagner la confiance et la reconnaissance du consommateur.

Pour preuve, le prévisionnel concernant le Penbaz (saucisson Le Cochon de Bretagne), pour cette année, était une augmentation de 12 %. Mission plus qu'accomplie,

les magasins ont été en rupture de stock fin juillet. Ce qui donne à réfléchir ! Une croissance à deux chiffres pour nos partenaires, c'est tout le mal que je leur souhaite !

Concernant l'anesthésie, nous la testons. Il nous semble opportun d'attendre qu'elle soit appliquée dans différents type d'élevages avant d'en tirer des conclusions.

Enfin, notre **assemblée générale** aura lieu le **vendredi 17 octobre 2014 à Rostrenen**.

C'est une occasion pour échanger sur les challenges à venir et d'effectuer un bilan de nos actions passées.

Comme lors de notre assemblée de l'année dernière, cette soirée sera encore **un moment de convivialité et de simplicité....**

Dans l'attente de vous voir nombreux !

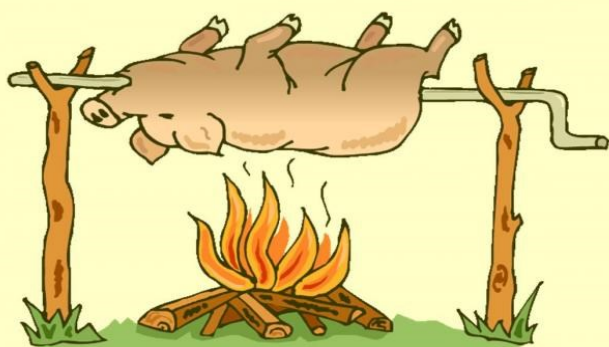
A très bientôt.

Le président, Sébastien Brishoual

* Indication Géographique Protégée



Cochon Grillé



Rendez-vous !

Assemblée Générale
du Cochon de Bretagne

**le 17 octobre 2014 à 17h30 à
la salle des fêtes Guillaume Le
Caroff de Rostrenen !**

(coupon réponse ci-joint à nous retourner)

COMMERCE

LE VÉRITABLE PÂTÉ DE CAMPAGNE BRETON

L'entreprise GUYADER : nouveau
partenaire du Cochon de Bretagne !

GUYADER, une PME ancrée sur son territoire breton,
soucieuse de:

- ✓ Promouvoir un savoir-faire régional hérité de son histoire.
 - Charcutier traditionnel breton depuis 1930.
- ✓ Défendre un patrimoine humain et un emploi local.
 - Nos 8 sites sont ancrés régionalement en Bretagne (Finistère/Côtes d'Armor/Morbihan/Loire Atlantique)
- ✓ Valoriser des productions agricoles régionales.
 - Filières d'approvisionnement régionales en partenariat avec des producteurs locaux. (Truite de Bretagne, poisson de pêche côtière bretonne, Volaille bio bretonne et désormais **Le Cochon de Bretagne...**)



**"1930" BRETON POUR DE BON : UNE
GARANTIE D'ORIGINE
"LE COCHON DE BRETAGNE" SUR LA
VIANDE DE PORC**

COMMUNICATION

LE COCHON DE BRETAGNE AUX VIEILLES CHARRUES SOUS LA FANTASY.....

Le bilan de cette édition est de nouveau très positif. En effet, ce sont plus de **10 éleveurs par jour** qui ont été mobilisés pour les animations proposées aux Festivaliers.

Cette année, les enfants des éleveurs sont également venus en force pour accompagner leurs parents dans leur communication.

6700 tatouages ont été réalisés. Les 2 modèles ont bien fonctionné.

Les photos prises pendant les animations ont été mises en ligne sur Facebook . Ces publications ont généré **4800 clics** sur la 1^{ère} et **4000 clics** sur la 2^{ème}.

Le **cup song** (jeu de percussions avec un gobelet et les mains) a également rassemblé de nombreux jeunes à chaque rendez-vous. Une vidéo a d'ailleurs été réalisée et mise en ligne sur youtube :

<https://www.youtube.com/watch?v=9vSV2WKRIZw>

