

Infos du jour

Un partenariat pour soutenir l'agriculture française

19/02/2014

J'aime 0

Tweeter

 0

Le distributeur indépendant Système U et la coopérative Terrena ont annoncé avoir noué un partenariat de long terme pour la production de produits de marque U, notamment autour de la filière porc.



Ce partenariat instaure une relation nouvelle liant les trois parties prenantes à savoir les agriculteurs, les industriels et un distributeur, alors que les relations entre les différents maillons de la chaîne de production des produits sont habituellement basés sur des rapports de force, soulignent les deux acteurs.

?

Concrètement, les éleveurs de la coopérative Terrena (marques Paysan Breton, Régilait...) seront en charge de la production qui devra répondre à un cahier des charges précis (...) garantissant une traçabilité totale et une optimisation des coûts" ainsi que des bénéfices clairement compréhensibles du consommateur.

De son côté, Système U s'engage sur une durée de trois ans reconductible avec les producteurs leur permettant d'avoir une visibilité suffisante pour les investissements.

Ce rapprochement se concrétisera notamment sur la filière porc, avec la mise en place d'un co-branding entre Système U et La Nouvelle agriculture (NA), spécialisée dans l'élevage de porcs à base de graines de lin (cahier des charges Bleu-Blanc-Coeur) sans OGM et sans soja, et en engraissement.

Dès le 1er avril, une dizaine de références Porc Nouvelle Agriculture (côtes de porc, filet mignon, rôti de porc...) et 14 autres produits en saucisserie seront mis en vente dans les magasins U.

La démarche de partenariat est déjà concrètement initiée avec 28 éleveurs. Notre volume prévisionnel pour cette première année est de 50.000 porcs Nouvelle Agriculture et notre volonté est de doubler les chiffres à l'horizon

2017, précise Thierry Lambert, président du groupement porc chez Terrena.

« La signature de cet accord vient concrétiser la volonté de l'enseigne de travailler plus étroitement avec la production agricole française afin de répondre aux attentes légitimes des consommateurs, » soucieux d'accéder à une viande de qualité à des prix accessibles, souligne de son côté le patron de Système U, Serge Papin.

Avec AFP

Pour aller plus loin

[Viandes de France : les couleurs de la confiance](#)



11/02/2014

Viandes de France, une nouvelle signature garantissant origine et traçabilité