

Opinion

YVES AUDO,
vice-président
d'Agro-mousque-
taires (Intermarché)



Nous développons une filière 100 % française



Nous croyons au main-
tien d'une production

forte en France. Si nous avons investi dans l'abattoir de Josse-
lin ou dans des outils de salai-
son, ce n'est pas pour acheter
de la viande porcine espagnole
ou allemande. Nous dévelop-
pons, au contraire, toute notre
activité de salaison à partir de
viandes françaises en misant
sur la marque Louis d'Armel.
Notre filière est 100 %
française ; il ne nous manque
que des jambons bio en raison
de problèmes d'approvisionne-
ment. Nous sommes optimistes
pour le maillon production. Il
faut seulement inventer les
schémas d'avenir : sécuriser le
revenu des jeunes par des
contrats ou par d'autres
moyens mais aussi revoir le sys-
tème de promotions en GMS
pour augmenter les prix, par
exemple. Nous y sommes favo-
rables, mais tout le monde
(concurrence) doit le faire.