

Sodiaal. 25 % des ventes à l'export

Sodiaal, première coopérative laitière connue pour ses marques Yoplait, Candia ou Entremont, a annoncé hier un chiffre d'affaires de 5,4 milliards d'euros pour l'exercice 2014. Près de 25 % des ventes ont été réalisées à l'international et 10 % au grand export (Asie, Moyen-Orient, Afrique, Amérique du Nord).

« Après un premier semestre bien engagé, la coopérative a subi au second semestre l'impact de l'embargo russe. Un événement impré-

visible s'est produit dans un contexte de collecte record (+ 5 % à 4,8 milliards de litres) », indique la coopérative qui a tenu son assemblée générale hier. Les métiers amont, fromages et produits frais/surgelés, ont en revanche été moins impactés et ont permis au groupe de dégager un excédent brut d'exploitation de 93 millions d'euros. Le groupe poursuit par ailleurs son plan d'investissement de 100 millions d'euros par an sur la période 2015-2020.