

Si la distribution a été beaucoup pointée du doigt, les grandes entreprises de transformation savent se faire oublier ou se mettre abusivement du côté des producteurs, campagne publicitaire à l'appui. Il ne s'agit pas de menu fretin :

la présence de ces industriels à l'international, et leur taille, avec des millions de tonnes traitées et des milliards d'euros de chiffre d'affaires, représente un ordre de grandeur similaire à celui des distributeurs. En tout cas, cela donne autorité pour maîtriser les rouages de la demande interne et mondiale. Les actions de cette semaine dénonçaient aussi implicitement une culture du secret. ■