

PORC

FDSEA et JA du Finistère plaident pour un sursaut collectif

🕒 16 h

MPB (Marché du porc breton) ()

Les deux syndicats encouragent les éleveurs, « jeunes et moins jeunes, [à] reprendre l'initiative ».

Dans une tribune commune diffusée ce 5 janvier 2016 (/r/Publie/FA/p1/Infographies/Web/2016-01-05/Tribune_Louzaouen_Merret_05janvier2016.pdf), Thierry Merret et Sébastien Louzaouen, les présidents de la FDSEA et de Jeunes agriculteurs (JA) du Finistère, plaident en faveur d'un sursaut collectif des producteurs et de leur environnement économique pour « reconstruire » une filière porcine « forte et conquérante ».

« Nous sommes aujourd'hui à la croisée des chemins, avec le choix de subir individuellement, ou d'agir collectivement, insistent-ils. Tant pour les acteurs économiques que pour l'État, nous appelons à la cohésion et à la cohérence. Il est important de mettre en place des solutions collectives afin que la filière porcine retrouve ambition et perspectives ! »

Les deux syndicalistes pointent des « dysfonctionnements » à tous les étages de la filière : les abatteurs qui ne « peuvent s'entendre à agir collectivement », les salaisonniers qui « en arrivent aujourd'hui à prendre des positions officielles anti-françaises », les groupements de producteurs qui « continuent à penser individuellement », les pouvoirs publics.

« Le MPB doit devenir incontournable »

Thierry Merret et Sébastien Louzaouen proposent aux producteurs de reprendre en main leurs organisations, afin de les affranchir « du carcan dans lequel elles se sont enfermées. Éleveurs, êtes-vous prêts à payer le juste prix des services rendus par votre groupement et à acheter, de façon similaire, au meilleur prix votre génétique et vos produits vétérinaires ? »

Pour les syndicats, la solution passe par le Marché du porc breton (MPB) et la contrainte de « passer un pourcentage significatif de leur production au MPB. Si rien ne bouge dans les semaines à venir, nous n'excluons pas de recréer une nouvelle organisation de producteurs, libre de tout lien avec l'amont et l'aval et commercialisant via le cadran ! Le MPB doit devenir incontournable. »

E.R.