



Marchand de peur

Inutile d'être créatif pour réussir dans mon métier.

Quelques mots suffisent :

« santé », « pesticide »,

« lobby »... assortis de

« chimique », « cancérigène »,...

Les tendances du moment

sont « glyphosate » et

« tératogène ». J'assemble le

tout en pseudo-études, très

digestes car sans un seul

gramme de science. Je suis

marchand de peur et mon

commerce profite à tous –

ou presque ! Les médias y

trouvent des sujets vendeurs,

le public apprécie de

s'indigner, sans parler du

bobo, justifiant ainsi son

snobisme alimentaire. Quant

au politique, je lui permets – à

peu de frais ? – de satisfaire

l'opinion.

Et l'agriculteur dans tout ça ?