

Journée de l'œuf : l'adieu des œufs de batterie



Nouveaux engagements, tous les secteurs sont concernés

Alors qu'aura lieu ce vendredi 13 octobre la **journée mondiale de l'œuf**, opération de communication initiée par la filière œuf, **de nouvelles entreprises, tous secteurs confondus, se sont engagées à exclure les œufs de poules en cage de leur chaîne d'approvisionnement**. En France, 68 % des poules* sont encore élevées en cage, les engagements des entreprises annoncent donc un bouleversement dans la répartition des parts de marchés entre l'élevage en cage et les élevages alternatifs dans les années à venir.

Le groupe Andros (Mamie Nova et Bonne Maman), Pierre Martinet, Davigel, Brake, Transgourmet, Léon de Bruxelles et Crescendo Restauration viennent à leur tour de s'engager à abandonner les œufs de poules élevées en cage, suite à des échanges avec L214. Ces récents engagements surviennent après ceux pris cet été par de nombreuses entreprises telles que Domino's Pizza, Courtepaille, Grand Frais, Best Western, Pomona, Marie Morin, Pâtisseries Gourmandes (Ker Cadélaç) ou encore Goûters Magiques (Whaou !, Le Ster).

Désormais, dans chaque secteur de l'agroalimentaire, les entreprises leaders sont engagées publiquement à exclure à date butoir (2025 au plus tard) les œufs de poules en cage de leur approvisionnement : grande distribution, restauration collective, hôtellerie, restauration commerciale, grossistes et fabricants industriels sont aujourd'hui concernés par ce changement.

La quasi-totalité de la **grande distribution** (y compris le marché des surgelés : Picard, Thiriet et Toupargel), les grands **groupes hôteliers** et plus de 80% du marché de la **restauration collective** sont engagés dans une démarche d'approvisionnement hors-cage à travers les engagements de Sodexo, Elio, Carrefour, Leclerc, Auchan, Casino, Accor, Best Western, Louvre Hotels, etc.

La **restauration commerciale** s'inscrit également dans cette dynamique avec les engagements récents de Flunch, Brioche Dorée, Courtepaille, Domino's Pizza, Crescendo ou encore Léon de

Bruxelles. A cela s'ajoutent les engagements des leaders du commerce de gros que sont Metro, Pomona, Brake, Davigel et Transgourmet.

De nombreux **poids lourds industriels** sont aussi engagés, rayon par rayon, à bannir les œufs de batterie de leur approvisionnement : Mondelez (Lu, Cadbury, Milka), Bonne Maman, Mamie Nova, Harry's, Pasquier, Waouh!, Ker Cadélaç, Michel et Augustin, Pierre Martinet, etc.

C'est également le cas de la quasi-totalité des marques de mayonnaise (Amora, Bénédicta...) et des marques commercialisant des pâtes aux œufs (Groupe Panzani, Barilla, Alpina Savoie, Giovanni Rana...)