

Un peu de sincérité

C. FAIMALI/GFA



Par **Éric Roussel**
rédacteur en chef
adjoint

Le Salon international de l'agriculture a lieu tous les ans au moment où s'achèvent les négociations commerciales. L'édition 2018 a eu une résonance particulière, puisqu'elle fait suite aux États généraux de l'alimentation avec, à la clé, une loi censée remettre un peu d'ordre dans cette bataille entre industriels et distributeurs. Qu'il est rassurant, à cette période, d'entendre dire le directeur des achats pour la France de Lidl qu'il faut une « loi simple, qui mette en place un prix minimum garanti » pour les agriculteurs, et signer des accords tripartites pour « garantir aux producteurs partenaires

une rémunération plus juste ».

Mais de quel prix minimum parle-t-il ? D'un prix qui garantisse aux agriculteurs de vivre enfin décemment de leur métier, ou d'un artifice qui les tienne à distance des parkings des hyper et supermarchés quand les relations se tendent dans les filières ? D'un sauf-conduit pour étrangler ses

De quel prix minimum parle-t-on ?

fournisseurs, qui ne manqueront pas de donner un tour de vis aux leurs, c'est-à-dire les agriculteurs ? Le doute est permis quand cette enseigne lance une promotion sur le cognac XO à 19,99 € les 50 centilitres, provoquant la colère des producteurs. À moins que ce fleuron de la viticulture française ne soit pas un produit agricole. On nous aurait menti... Les consommateurs ne viennent

pas au Salon que pour profiter des dégustations organisées par les producteurs, les industriels ou les distributeurs. C'est aussi l'occasion d'échanger avec les agriculteurs, le maillon des filières, en qui ils ont le plus confiance. Et là encore, les distributeurs l'ont bien compris. **Après avoir utilisé l'image des éleveurs qui fournissent son abattoir**

dans ses publicités à la télé, Inter-marché appose la photo de producteurs sur les briques de lait à sa marque « Les éleveurs vous disent merci ». Pourquoi limiter la démarche, et la revalorisation du prix à la production qui va avec, au seul lait de consommation, quand on possède sa propre laiterie ? Un peu d'ambition, que diable ! C'est ça que les agriculteurs attendent, Messieurs les distributeurs.

La France Agricole

www.lafranceagricole.fr

8, cité Paradis, 75493 Paris cedex 10.

Tél : 01 40 22 79 00. Pour joindre directement vos correspondants, composez le 01 40 22 puis les quatre

Machinisme (*) 70 08 - 79 91 :

Corinne LE GALL, chef des informations ; Loris COASSIN, Vincent GOBERT, Pierre PEETERS et Rémy SERAI.

Agriculture et institutions (*) 70 08 - 79 91 :

Alain CARDINAUX, chef de service ; Rosanne ARIES, Bérengère LAFEUILLE, Alexis MARCOTTE, Marie SALSET.

Agriculture et société (*) 70 08 - 79 91 :

Aurora COFFIGNI, chef de service ; Sophie REDON

Études : Anne-Pierre HANRIOT.

Administration des ventes : Philippe SUBERROQUE.

Exécution : Isabelle CHABROL.

LES ANNONCÉS

Tél : (*) 79 38. Fax : 01 42 46 47 22

Denis BOST, directeur commercial, Marie-Claude VOLTAT, responsable production, Alléonor DE BODINAT, responsable

Membre d'Eurofarm, club européen des journaux agricoles leaders. La France Agricole est éditée par :



GRUPE FRANCE AGRICOLE

Président : Jean-Marie SAVALLE pour Groupe ISA.
Directeur général : Gérard BUIEN