Terrena.

Doux lui aura coûté cher

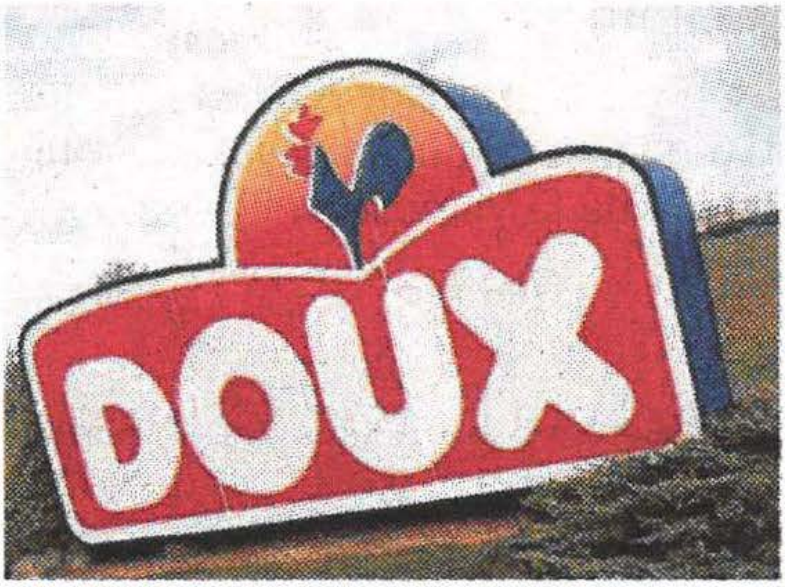

Photo Claude Prigent

Pour la deuxième année consécutive les mauvais chiffres de Doux, sa filiale export qu'elle vient de céder au tandem LDC-Al Munajem, ont pesé lourdement sur les comptes de Terrena. Dans ses comptes 2017, la première coopérative polyvalente agroalimentaire française (16 000 salariés et 29 000 adhérents) affiche une perte de 97 millions d'euros pour un chiffre d'affaires de 5,1 milliards d'euros (en repli de 1,1 %). Une perte qui s'explique aussi par la dégradation de la situation économique de son pôle bovin Elivia, liée à des conditions de marché difficiles dans un contexte de recul de la consommation de viande. En revanche, la coopérative fait valoir le succès de sa marque de boucherie et volailles « la nouvelle agriculture », lancée en avril 2017, qui affiche une croissance mensuelle en volume de 33 %.