

LE PRIX MPB DOIT RESTER LA REFERENCE POUR TOUTE LA FILIERE PORCINE

Le prix MPB doit rester la référence pour tous les acteurs de la filière : éleveurs, abatteurs, transformateurs, distributeurs.

Si la minoration de près de 4 cts/kg du prix de base payé aux adhérents COOPERL par rapport à la référence cadran se confirme, la filière toute entière risque de s'engager dans une spirale baissière. Cela intervient en période estivale de bonne fluidité dans les départs en élevage, de baisse des poids avec maintien des volumes d'abattage, facteurs haussiers habituellement. Il est bon de rappeler que la Bretagne porcine s'est construite, et que son avenir est engagé, par l'unicité du prix de base, synthèse de la valorisation des différents marchés. Le MPB permet d'avoir un prix transparent, équitable, juste, pour tous les éleveurs, quelle que soit la distance qui le sépare des abattoirs.

Cependant, pour un bon fonctionnement du Marché, le catalogue doit être renforcé et ceci relève de la responsabilité des OP et des éleveurs au sein de ces mêmes OP. La course aux pseudos cahiers des charges et aux divers contrats ne permet pas de massifier l'offre et d'optimiser la vente des porcs ; cela affaiblit la production dans son ensemble.

Enfin, dans un contexte marqué par le défi stratégique du renouvellement des générations, la production porcine se doit de proposer un projet ambitieux aux jeunes. S'éloigner de l'unicité du prix, c'est prendre le risque de se laisser glisser vers un schéma type « filière laitière », par exemple, qui entraînerait une déprise professionnelle, affaiblirait l'émulation collective, et par là même, une érosion forte et accélérée de la production. Au contraire, sachons préserver un modèle qui repose sur des entreprises familiales agissant dans une filière avec des outils – MPB et UNIPORC OUEST – dont la gouvernance appartient aux éleveurs eux-mêmes.

François POT