



## Edito

## Ne nous trompons pas !

Du 4 juin au 31 août 2018, le cours du porc est passé de 1,195 € à 1,287 €.

Pouvait-on faire mieux ?

Dans l'état actuel des mises en marché au MPB : NON.

L'outil de cotation fonctionne avec des moyens que lui procurent les OP d'amont et le constat est affligeant par une présentation ayant fondu de 4 500 porcs en l'espace de 6 mois sans que PORELIA n'ait baissé sa garde !



Ceci a amené ces dernières semaines de vives tensions à Plérin : compréhensibles au vu du prix et des écarts avec nos concurrents européens mais incompréhensibles au regard de tous les porcs charcutiers fléchés vers nos clients abatteurs de la part de ces OP et des éleveurs eux-mêmes. Les HAUSSES : on se doit d'y aller les chercher, les baisses on les subit et, à aucun moment, la peur du lendemain avec un possible manque de fluidité ne doit impacter la meilleure fixation du prix aux éleveurs.

Est-ce un mal pour un bien ?

J'ose espérer une réelle prise de conscience de tous les groupements, des éleveurs, afin de ne pas finir comme les laitiers : totalement dépendants des industriels.

Michel BLOC'H, président de l'UGPVB, s'est exprimé dans « Réussir Porc » sur la nécessaire concentration de l'offre (article consultable sur le site INTERNET).

Des propos que nous partageons depuis des années et qui ne peuvent pas indéfiniment rester sans lendemain. Redonnons à la profession un état d'esprit conquérant, qu'elle retrouve la place qui est la sienne. Ceci ne tient qu'aux responsables de groupement : présidents, directeurs ; à eux d'assumer.

Je ne tairai pas non plus les postures de la Cooperl avec un prix affiché bien inférieur au MPB durant tout l'été, bridant de fait les hausses alors que le poids Uniporc a atteint un niveau historiquement bas fin août !

La gouvernance de cet outil industriel coopératif ignore t-elle l'esprit pionnier de leur regretté président emblématique, Sébastien Coupé (cf site PORELIA : vidéo Uniporc-Ouest, l'esprit pionnier) ?

Cependant, il ne sert à rien de noircir le tableau, la situation est ce qu'elle est, on ne peut pas s'en réjouir. Les relations commerciales entre pays se dégradent, en particulier entre la Chine et les USA. La situation sanitaire en production porcine est alarmante depuis plusieurs mois en Europe de l'est et en Russie et plus récemment en Chine. La peste porcine africaine progresse. Ces événements pourraient amener des opportunités commerciales permettant de faire face à l'augmentation des prix des matières premières et ainsi revaloriser les marges sur coût alimentaire.

Ceci étant, la clé en élevage porcin restera le prix de revient, le commerce étant mondial. Restons très vigilants sur nos charges. Ce sera le message que nous passerons au SPACE où nous aurons le plaisir de vous recevoir et d'échanger avec vous.

François POT



**PORELIA**  
**Hall 8 - Stand A03**  
**du 11 au 14 septembre 2018**