



## **Extrait Terra du 28 septembre (Emmanuelle Le Corre)**

### **Sauver le MPB grâce à la constitution d'une AOP 35 000 porcs vendus par semaine**

10 % de l'abattage d'Uniporc Ouest, le marché du porc breton ne pèse pas lourd dans les relations commerciales, pour autant son prix sert de prix de base à toutes les transactions. Pour redonner du pouvoir de marché au éleveurs, il est proposé aux OP porcines de s'organiser en associations d'organisation de producteurs (AOP), favorisées par l'évolution récente du droit européen, portées aussi par les EGA. "Il s'agit de globaliser l'offre entre les groupements ce qui n'empêche pas la segmentation de continuer dans les groupements", remarque Michel Bloc'h. Un second niveau d'action serait d'accéder à des financements de la PAC (ex : station de lavage des camions).

François Valy, président de la section porcine de la FRSEA approuve : "Il faut retrouver du rapport de force avec les abattoirs. Il y a trop de ventes de porcs en direct avec un marché affaibli où certains viennent y faire un prix et non du commerce". Et les professionnels d'alerter : sans le MPB et sa convention, comment établir un prix juste, assurer l'enlèvement de tous les porcs. "Le prix public du MPB protège les plus petits", répète Philippe Bizien, patron du CRP.