

www.lafranceagricole.fr

8, cité Paradis, 75493 Paris cedex 10.

Tél : 01 40 22 79 00. Pour joindre directement vos correspondants, composez le 01 40 22 puis les quatre chiffres qui suivent (*)

* Par des agriculteurs, pour les agriculteurs *

Pour Groupe ISA, Gérard JULIEN,

directeur de la publication.

RÉDACTION Tél : (*) 70 08 - 79 91. Fax (*) 70 80

e-mail de la rédaction : redaction@gfa.fr

Eric MAERTEN, rédacteur en chef

Yvon HÉRY, rédacteur en chef (internet et newsletter)

Philippe PAVARD, rédacteur en chef adjoint.

Charlotte SABBATORS et Nathalie FLORÉNT (*) 79 47, assistantes.

Internet et newsletter (*) 70 08 - 79 91 :

Eric ROUSSEL, rédacteur en chef adjoint, Rosanne ARIES et Ivan

LOGVENOFF, journalistes reporters d'images ; Stéphane MAILLARD,

premier secrétaire de rédaction ; Mohamed ATIGUI, chef de projet

web ; Andry RAJERISON, webmaster.

Productions végétales (*) 70 08 - 79 91 :

Isabelle ESCOFFIER, chef de service ; Florence MELIX,

Céline FRICOTTE et Hélène PARISOT.

Productions animales (*) 70 08 - 79 91 :

Vincent GUYOT, chef de service, Marie-France MALTERRE

et Valérie SCARLAKENS.

Machinisme (*) 70 08 - 79 91 :

Corinne LE GALL, chef des informations ; Loris COASSIN,

Vincent GOBERT, Pierre PEETERS et Rémy SERAI.

Agriculture et institutions (*) 70 08 - 79 91 :

Marie SALSET, chef de service ; Bérengère LAFEUILLE,

Alexis MARCOTTE, Bertille QUANTINET.

Agriculture et société (*) 70 08 - 79 91 :

Aurore COEURU, chef de service ; Sophie BERGOT

et Catherine YVERNEAU.

ÉDITION DE L'INFORMATION Fax (*) 70 80

Renaud MERLAND, directeur de l'édition de l'information, Christine

COLAS, rédactrice en chef technique, Corinne VERNAT, première

secrétaire de rédaction ; Catherine IVANES, Géraldine PINSONNET

et Iréna RODET, secrétaires de rédaction.

Infographie Photo : Frédéric LECLANCHER, rédacteur en chef

édition ; Infographie : Claudine CHANEL, Gabriel de DIEULEVEUILT.

Iconographie : Brigitte CIPRIÈRE. Photographie : Cédric FAIMALI.

STUDIO GRAPHIQUE Tél : (*) 73 04

pole.graphique@gfa.fr.

PUBLICITÉ Tél : (*) 70 20. Fax : 01 48 24 17 61

Votre contact p.nom@gfa.fr

(ex : Albert Dupuy > a.dupuy@gfa.fr)

Luc FAURE, directeur commercial ; Annie BOUCHARD, directrice

commerciale adjointe, Jean-Christophe IVOY, adjoint au directeur

commercial, Isabelle BEAUDDIN, Lucie FOSCOLO, directrices

de clientèle, François LHOMER, directeur de clientèle ; Anne LECA,

directrice du développement, Damien JOURNEL, Hélène PETIT,

Sylvie BENEDELE et Paul TURRILLON, chefs de publicité.

Études : Anne-Pierre HANRIOT.

Administration des ventes : Philippe SUBERROQUE.

Exécution : Isabelle CHABROL.

LES ANNONCES

Tél : (*) 79 38. Fax : 01 42 46 47 22

Denis BOST, directeur commercial,

Aliénor DE BODINAT, responsable commerciale desk.

DIFFUSION Tél : (*) 79 33

Jean-Louis DAUPHIN, directeur de la relation abonnés assisté

de Annabelle COUPEZ.

Jean-Marie LAVIGNE, directeur bases de données.

Promotion : Alix PERDEREAU.

Abonnements. Tél : 01 40 22 79 85. Fax : 01 40 22 79 37

Sylvie LAURENT, chef de service. Tarif abonnement France :

198,50 euros pour un an (51 numéros dont 3 numéros « Spécial

machinisme »). Vente au numéro et réassort :

Destination Média, Didier Devillers, Tél : 01 56 82 12 06.

FABRICATION Tél : (*) 79 72 Vincent TROPAMER.

COMPTABILITÉ Nicole BOGLIARI, chef de service (*) 79 75 ;

Barbara KERLEVEO, comptabilité-clients (*) 79 42.

RECRUTEMENT Sylvie COUDOIN, recrutements@gfa.fr

ALLO ABONNÉ - Tél : 01 40 22 79 85

Toutes reproductions interdites sans l'accord de La France agricole

ou du Centre français d'exploitation du droit de copie,

20 rue des Grands Augustins, 75006 Paris.

Membre d'Eurofarm, club européen des journaux agricoles leaders.

La France Agricole est éditée par :

GROUPE FRANCE AGRICOLE

Président : Gérard JULIEN pour Groupe ISA.

Directrice générale : Aurélie CAILLE.

Directeur administratif et financier : Jean-Marc STAUFFER.

Directeur des rédactions : Eric MAERTEN

Directeur des informations numériques : Yvon HÉRY.

Chargée de communication : Claire LÉTRILLART.

Assistante de direction générale : Hélène BROUILLARD.

SAS Groupe France Agricole : 8, cité Paradis 75493 Paris cedex 10.

Au capital de 10 479 460 euros, RCS Paris 479 989 188. Dépôt légal

à parution. Imprimerie : Roto France, Lognes(77). N° d'enregistrement

à la Commission paritaire des publications et agences de presse

0719 T 85217. ISSN 0046-4899.

Lognes(77). N° d'enregistrement à la Commission paritaire des

publications et agences de presse 0719 T 85217. ISSN 0046-4899.

Tirage et diffusion contrôlés par l'OJD.

Origine du papier : Allemagne. Taux de fibres

recyclées : 13%. Eutrophisation : Ptot 0,003 kg/tonne.

Ce magazine est imprimé sur un papier porteur

de l'écolabel européen, fourni par UPM

sous le N° de certificat FV/11/001.

ARPP

EUROFARM

OJD

Logo européen agricole

Rallumer le moteur

En France, une tonne de céréales sur deux et quatre litres de lait sur dix sont (encore) exportés. Mais derrière ces chiffres se cache une réalité plus inquiétante, le déclin persistant des exportations agricoles françaises. En l'espace de vingt-huit ans, notre pays a été rétrogradé de la deuxième place (derrière les États-Unis) à la sixième, tout en se faisant dépasser par les Pays-Bas, puis par l'Allemagne.

Fait sans précédent depuis plusieurs décennies, la France a, en 2017, acheté plus de produits agricoles aux pays européens qu'elle ne leur en a vendu. Avez-vous entendu nos gouvernements successifs s'alarmer de la situation, tenter d'inverser la vapeur ? Pas vraiment, tout juste vient-on de

« Pour le porc, la Chine paie mieux qu'Intermarché ! »

nommer un fédérateur à l'export (l'agriculteur Jean-François Loiseau, président d'Axé-réal). Pour nombre de politiciens, ce qui fait sens aujourd'hui et ce qu'il faut accompagner, ce sont les seuls circuits courts, la conversion au bio, les labels. Comme si on pouvait finalement délaissier ce grand marché de masse, continuer de le considérer de manière péjorative, oublier ce qu'il pèse dans l'excédent commercial. Pourtant, on peut aussi monter en gamme sur le marché international !

Lors d'un colloque de l'Institut de relations internationales et stratégiques (Iris) sur les nouvelles routes de la soie, Carole Ly (FranceAgriMer) expliquait que, pour la viande de porc, « la Chine paie mieux qu'Intermar-

ché ». Preuve que le commerce international n'est pas forcément synonyme de laminage des prix pour les producteurs.

Bien sûr, l'ouverture progressive des frontières et la dérégulation de la Pac ont compté dans notre dégringolade. Mais il n'y a pas que cela, sinon comment expliquer que les Néerlandais et les Allemands s'en tirent mieux ? Puisqu'il y a perte de compétitivité, ne faut-il pas chercher aussi du côté des coûts de main-d'œuvre, de la surtransposition de réglementations, de notre propension à nous tirer une balle dans le pied via des taxes que nos compétiteurs n'ont pas (la redevance pour pollutions diffuses - RPD phytos, par exemple) ? Comme le diagnostiquait récemment l'éleveuse Anne-Cécile Suzanne dans une tribune au Figaro :

« Notre agriculture est malade et une de ses pathologies est claire : on lui impose beaucoup, en termes sociaux, environnementaux et sanitaires, tout en la mettant en concurrence directe avec des agriculteurs ultrasubventionnés et largement déréglementés. » Il y aurait une

certaine cohérence si nous n'acceptons pas les produits qui ne respectent pas nos standards : mais regardons les OGM, on les interdit à la culture mais nous les importons. Que se passera-t-il à votre avis si le glyphosate est interdit en France ?

Arrêtons de créer nos propres distorsions de concurrence et de croire que les acheteurs internationaux rémunéreront

les efforts que nous avons entrepris, mais dont ils ne sont pas demandeurs.



par **PHILIPPE PAVARD**
Rédacteur en chef adjoint