

Le Duff. Coup de gueule et investissement record au Canada

Philippe Créhange

Le groupe breton Le Duff a annoncé, ce lundi, un investissement de 200 M€ pour sa filiale de boulangerie industrielle Bridor en Amérique du Nord. Depuis Montréal, le fondateur n'a pas mâché ses mots contre l'abandon de NDDL.

Louis Le Duff (avec la cravate rouge) a reçu une délégation de chefs d'entreprise d'Ille-et-Vilaine sur son site de production de Bridor, à Montréal.

Photo P. C.



Louis Le Duff ne fait pas dans la demi-mesure. Le président fondateur du groupe de restauration (Brioche Dorée, Del Arte) l'a prouvé en recevant une délégation de chefs d'entreprise d'Ille-et-Vilaine, emmenée par l'Union des entreprises 35, à Montréal. Une occasion de fêter avec eux les 35 ans de Bridor, en annonçant un plan d'investissement de 200 millions d'euros en Amérique du Nord.

« La Bretagne ? On est en train de mourir »
Mais face aux 170 patrons bretons ayant fait le déplacement, Louis Le Duff a aussi tenu à faire passer des messages, et un en particulier : l'« erreur historique », selon lui, de ne pas construire un aéroport international à Notre-Dame-des-Landes. « La

Bretagne ? On est en train de mourir. Pour les nouvelles générations, vous n'avez pas su vous battre », a-t-il ainsi lancé. « Avec nos petits aéroports à la con (sic), on n'y arrivera jamais. On avait pourtant une chance de créer un aéroport qui à terme aurait eu 10 millions de passagers ». « Pas d'aéroport, pas d'usine, pas de clients. J'ai mal au cœur », a ajouté Louis Le Duff, qui mise désormais sur son site de production à Düsseldorf, en Allemagne, pour assurer la croissance de Bridor en Europe.

En attendant de l'autre côté de l'Atlantique, le groupe rennais va donc investir 200 millions d'euros. Objectif : consolider les positions de sa filiale Bridor, outil de production de pains et viennoiseries distribués dans de nombreux pays dans le monde. Il s'agit du plan « le plus important jamais réalisé sur

ce territoire », précise le groupe. Engagé dès cette année et en grande partie accompli d'ici à 2021, il s'achèvera en 2023. De l'autre côté de l'Atlantique, le groupe revendique le chiffre d'un milliard de dollars de ventes. Et Bridor y réalise déjà une croissance de 25 %. Le Duff, dont le siège nord-américain est situé à Montréal, compte également plusieurs enseignes de restauration : Au Pain Doré, Brioche Dorée, La Madeleine et Mimi's Café.

L'objectif du milliard pour Bridor

Les 200 millions d'euros contribueront au développement du site de production de Bridor à Boucherville, en périphérie de Montréal au Canada. Une usine qui atteindra les 60 000 m² en production et zones de stockage. Le

Duff prévoit également de renforcer son outil de production sur son site de Vineland, aux États-Unis.

Au total, 200 emplois seront créés en Amérique du Nord grâce à cet investissement. Bridor s'est fixé l'objectif d'atteindre le milliard d'euros de chiffre d'affaires au niveau mondial à l'horizon 2021. « Je suis d'autant plus fier que l'histoire internationale du groupe est intimement liée à l'Amérique qui est mon deuxième pays. Quel chemin parcouru depuis la création de la boulangerie à la française en Amérique du Nord », confie Louis Le Duff. Le Groupe Le Duff emploie plus de 10 000 personnes en Amérique du Nord.

T Sur [letelegramme.fr](https://www.letelegramme.fr)
La vidéo