

IL Y A 20 ANS, ON A DÉCIDÉ QUE LE BIO NE SERAIT PAS UN TRUC DE RICHES.

En 2000, on a lancé Bio Village de Marque Repère, notre marque de produits bio qui compte aujourd'hui près de 650 références à prix E.Leclerc, enrichie depuis cette année d'une gamme spécifique : Bio Village Bébé. Et comme seuls 12% des Français mangent des produits bio au quotidien*, on est allé encore plus loin. Depuis 2018, on développe le Marché Bio E.Leclerc, des magasins avec une offre 100% bio. Parce qu'on pense que manger bio ne devrait pas être un luxe mais un droit.

E.Leclerc 

DÉFENDRE TOUT
CE QUI COMPTE POUR VOUS.

