

Lactalis atteint ses objectifs avec un an d'avance

● Le groupe français a réalisé un chiffre d'affaires de 19,96 milliards d'euros (+8 %) sur l'année 2019. Un objectif qu'il s'était fixé il y a dix ans pour 2020. « Nous sommes en avance d'un an sur cet objectif », a confirmé Emmanuel Besnier, président de Lactalis. Une performance qui s'explique par la force des marques du portefeuille : Président (2,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires, +5,5 %), Galbani (1,8 milliard, +3,4 %) et Parmalat (1,2 milliard,

-0,4 %). Le bénéfice net est en repli de 25 % à 318 millions d'euros, suite à la dépréciation d'actifs de Parmalat, désormais intégré à 100 % dans les comptes. Le numéro un mondial des produits laitiers, qui a enregistré sa plus forte croissance externe sur l'année écoulée avec neuf acquisitions, redoute désormais la crise qui s'annonce. Les producteurs de lait pourraient en faire les frais avec une possible baisse de rémunération en vue.