

pays fouesnantais

Ce mardi midi, six militants de L 214 ont distribué des tracts sur le parking de Lidl avant de brandir des pancartes appelant le magasin « à bannir les pires pratiques d'élevage intensif des poulets » dans lesquels l'enseigne s'approvisionnerait.



Contre l'élevage intensif des poulets, L 214 met un coup de bec à Lidl

Contre l'élevage intensif des poulets, L 214 met un coup de bec à Lidl

Pour dénoncer l'approvisionnement, par Lidl, de poulets de batterie, issus, à ses yeux, des « pires pratiques d'élevage intensif », l'association L 214 a mené, mardi midi, une brève opération de tractage sur le parking du magasin, avenue de la Libération, à Quimper.

Thierry Charpentier

● Sur le tract glissé sous les essuie-glaces de la cinquantaine de voitures stationnées sur le parking du Lidl, le logo du magasin dégouline de sang. Les slogans sont copiés sur ceux des publicités de l'enseigne et allègrement détournés. On y lit « Sélection élevage intensif », « L'abattage à prix renversant » ou encore « Chicken Nightmare (les poulets vivent un enfer) ». Les six militants de L 214 ont à peine


fini leur distribution qu'un vigile leur demande de quitter les lieux, arguant que la zone de stationnement appartient au magasin et, de ce fait, est propriété privée. Les six activistes s'en vont se poster à l'entrée, d'où ils brandissent des pancartes coup de poing pour dénoncer « les pires pratiques d'élevage intensif ».

« Leurs concurrents se sont engagés »

L'action n'aura duré qu'un quart d'heure. Le groupe quimpérois de L214, fondé en 2015, n'avait jusque-là, à son actif, que des rassemblements places Terre-au-Duc et Saint-Corentin. Ils prennent cette fois part à une campagne nationale qui a pris sa source il y a un an. L'association, qui milite « pour la défense des animaux », avait approché nombre d'enseignes nationales de grande distribution pour leur demander « de tourner le dos aux pires pratiques d'élevage des poulets et à garantir 20 % part d'élevage en plein air pour ses approvisionnements ». « Leurs concurrents, comme Auchan, Système U, Carrefour... se sont engagés. Preuve que c'est possible », estime Tom Kerguevan, co-référent de l'antenne quimpéroise L 214.

Lidl « ferait mieux de changer ses pratiques »

Selon l'association, la direction de Lidl aurait opté, le 17 juillet, pour « un engagement au rabais. Comme ils n'entendent pas nos revendications, nous changeons de stratégie », reprend Tom Kerguevan. Et d'égrener les pratiques auxquelles Lidl ne voudrait pas renoncer selon L 214 : « Des densités d'élevage démesurées - jusqu'à 22 poulets au mètre carré - ; des poulets sélectionnés pour grossir en accéléré - ils pèsent 2 kg à 35 jours de vie à peine - ; des bâtiments nus, sans lumière naturelle, sans perchoirs ; un abattage ultraviolet - poulets accrochés par les pattes totalement conscients avant d'avoir leur tête plongée dans une eau électrifiée ». Pour l'association, qui a détourné la publicité « On est mal patron », Lidl « ferait mieux de changer ses pratiques plutôt que de financer 400 M € de pub par an pour changer d'image ». La direction quimpéroise du magasin n'a pas voulu faire de commentaires.

 [Sur letelegramme.fr](https://www.letelegramme.fr)

Voir la vidéo