

Indignation. À Paris, le roi du Maroc s'offre un hôtel particulier à 80 millions d'euros

COURRIER INTERNATIONAL - PARIS

Publié le 16/10/2020 - 16:34



Alors qu'il demande à ses concitoyens de se serrer la ceinture face à la crise économique, Mohammed VI n'a pas hésité à s'offrir un luxueux hôtel particulier *"au pied de la tour Eiffel"*. La révélation de cet achat par la presse a suscité l'écœurement sur les réseaux sociaux.

*"À un jet de pierre de la tour Eiffel, avec vue sur le Champ-de-Mars", vendis hôtel particulier de luxe. 2 145 m² sur trois niveaux, 229 m² de terrasses, un jardin. "À l'intérieur, une dizaine de pièces, une piscine couverte, un grand salon de jeux et un spa", décrit **El Confidencial**.* Une petite annonce de ce genre aurait de quoi faire rêver. Elle n'a évidemment pas été publiée dans la presse. Car ce bien d'exception ne pouvait être réservé qu'à des happy few : il a en tout cas tapé dans l'œil du roi du Maroc.

Selon la lettre d'information **Africa Intelligence**, qui, début octobre, a révélé la transaction, Mohammed VI s'est offert ce petit bijou parisien pour au moins 80 millions d'euros. Mis en vente il y a plus de deux ans par *"Khaled ben Sultan Al-Saoud, membre de la famille royale d'Arabie Saoudite et ancien vice-ministre de la Défense"*, la demeure a été achetée via une société française appartenant à Mohammed VI et dirigée par son très puissant et très proche secrétaire particulier, Mounir Majid, poursuit *El Confidencial*.

"Affairisme décomplexé et ostentatoire"

L'achat a provoqué une vague d'indignation sur les réseaux sociaux marocains. Selon les informations de la presse, la transaction s'est en effet conclue le 28 juillet dernier, à la veille du discours du trône, l'allocution royale la plus importante de l'année. *"Un discours au cours duquel [le souverain] a demandé aux Marocains de rassembler leurs efforts pour faire front face à la pandémie 'qui affecte profondément les revenus des familles'. Le Maroc, comme d'autres pays, traverse la plus grave crise économique et sociale de son histoire en raison du Covid-19",* souligne le site d'information espagnol.

Pas un mot de l'affaire dans la presse traditionnelle marocaine, mais sur son blog le journaliste indépendant Salah Elayoubi se fait l'écho de la sourde colère qui monte dans le pays :

“ Les dernières révélations de la presse internationale [sur cette affaire] ont largement contribué à amplifier la réputation de cupidité du roi et éroder son capital de sympathie. L'affairisme décomplexé et ostentatoire de la famille royale fait le reste. Mohammed VI se comporte de plus en plus en milliardaire provocateur. Ils sont loin les premiers moments du règne, lorsque le marketing du palais inventait la légende du roi des pauvres.”

Aston Martin, yacht et jet privé

Le journaliste marocain rappelle pêle-mêle les différentes affaires révélées ces dernières années. Le convoyage, en 2009, d'une Aston Martin du roi par avion-cargo jusqu'à Cranfield, en Angleterre, pour une simple révision, l'acquisition d'un jet privé Gulfstream d'une valeur de 60 millions d'euros pour le prince héritier Moulay Hassan en 2018... *"La fortune de la famille royale marocaine est estimée à 6,97 milliards d'euros, dont 4,85 appartiendraient au roi, ce qui en ferait le cinquième monarque le plus riche du monde, selon diverses publications spécialisées", écrit El Confidencial.*

Le goût pour le luxe du roi du Maroc, qui passe ses vacances avec une suite comptant des centaines de personnes sur des yachts, n'est plus un secret pour les Marocains.

Néanmoins, contrairement aux mouvements de contestation nés en Tunisie en 2011 et en Algérie en 2019, la protestation au Maroc peine à se faire entendre.

Salah Elayoubi met néanmoins en garde contre *"l'acrimonie"* qui monte et souligne :

“ *Un vieux proverbe arabe recommande à celui qui n'a honte de rien de faire comme bon lui semble. C'est dans cette situation que se trouve désormais Mohammed VI.*”