

Niel, Pigasse et Zouari créent un SPAC pour investir dans la consommation

Les Echos, 30 novembre

Le véhicule nouvellement constitué, 2MX Organic, lance lundi une levée de fonds d'un montant de 250 millions d'euros, avec une clause d'extension à 300 millions.

Quatre ans après la création de Mediawan, Xavier Niel et Matthieu Pigasse ont annoncé dimanche soir le lancement d'un deuxième SPAC, ou société spécifiquement dédiée à une acquisition, pour investir dans des biens de consommation durables.

Pour ce SPAC (Special Purpose Acquisition Company), le tandem s'allie avec Moez-Alexandre Zouari, dont la société familiale, qui gère des magasins Monoprix et Franprix en région parisienne, vient de mettre la main sur la chaîne de produits surgelés Picard.

Première acquisition en 2021

Le véhicule nouvellement constitué, 2MX Organic, a reçu vendredi le visa de l'Autorité des marchés financiers (AMF) et lance lundi une levée de fonds d'un montant de 250 millions d'euros, avec une clause d'extension à 300 millions d'euros.

« 2MX Organic est ainsi fondée dans le but d'acquérir une ou plusieurs sociétés opérant en Europe, à forte responsabilité sociale et environnementale, qui interviennent principalement dans le secteur des biens de consommation - production et distribution », indiquent ses fondateurs dans un communiqué.

La première acquisition devrait intervenir en 2021 et au plus tard dans un délai de vingt-quatre mois. Le livret d'ordres sera ouvert jusqu'au 7 décembre et l'introduction sur le compartiment professionnel du marché réglementé d'Euronext Paris est attendue autour du 10 décembre. Il s'agira a priori de la plus grosse IPO depuis le début de l'année à Paris.

Boom des SPAC

Les trois fondateurs détiendront 20 % du capital. Au-delà de cet engagement, Moez-Alexandre Zouari, qui sera directeur général de la société, participera à l'offre, directement ou indirectement, pour un montant total de 30 millions d'euros.

Xavier Niel et Matthieu Pigasse avaient créé avec Pierre-Antoine Capton le premier SPAC français, Mediawan, l'un des leaders français de la production de fictions, qui vient de recevoir le soutien de Bpifrance avec un investissement de 50 millions d'euros. Hors de France, les SPAC connaissent un fort développement. Aux Etats-Unis, les SPAC se sont développées au point de lever cette année 58 milliards de dollars de fonds en Bourse.