

Publicité Eureden : une réaction de La gazette de Gouzy

● Suite à la publication dans Le Télégramme du 23 avril d'une publicité du groupe agroalimentaire Eureden, l'association « La gazette de Gouzy », basée à Plouyé, par la voix de Gwenhaël Blorville, nous a adressé cette réaction : « Dans cette publicité, le groupe, issu de la fusion des coopératives Triskalia et Groupe d'aucy, appelle à " retrouver le chemin du dialogue en Bretagne ". Cette communication fait directement référence à un fait largement médiatisé : le déboulonnage de l'une des roues de la voiture de la journaliste de Centre-Bretagne, Morgan Large. Si l'on peut se réjouir de cet appel au dialogue, cette publicité pose question. » « Les mots employés dans la publicité d'Eureden sont en effet sujets à caution. " Ici, des agricul-

teurs harcelés dans leurs pratiques " peut-on lire. Sur quelles données « objectives » se base Eureden pour tenir de tels propos ? En revanche, il est écrit : " Là des journalistes qui se sentent empêchés d'exercer, voire menacés. " Tandis que le harcèlement (supposé) des agriculteurs est présenté comme un fait, celui des journalistes relèverait davantage du sentiment. »

Selon l'association, « dans cette publicité, le premier groupe agroalimentaire breton semble se placer au-dessus de la mêlée d'un conflit qui se jouerait entre agriculteurs et journalistes. Pourtant, le poids des mots est important. Eureden ne peut l'ignorer. Les exemples de journalistes bretons menacés et intimidés dans leurs pratiques sont bien réels. »