

## PORELIA

Dans le paysage porcin, plusieurs autour de nous ne pariaient pas cher sur la capacité de notre groupement de producteurs à pérenniser dans le temps le jour des signatures de fusion en décembre 2012 à Landivisiau entre CEB et PORFIMAD.

Regrouper des Costarmoricains et des Finistériens sous une même identité était pour eux voué à l'échec !

C'était mal connaître les raisons de notre rapprochement et surtout les valeurs qui nous animent :

- Equité pour tous les adhérents
- Indépendance financière des élevages, du groupement
- Transparence sur les orientations politiques du groupement
- Et surtout, placer le groupement à la suite de nos élevages et non l'inverse !

Quand on dit ça, il suffit de tenir la ligne au sein du conseil, donner mission à nos collaborateurs de mettre en musique notre politique et à Porélia ils le font très bien ! Notre politique interne est claire, permet à tout à chacun de s'y retrouver, de s'identifier. Cependant, seul nous ne sommes rien d'où notre attachement à l'UGPVB, au CRP, au MPB, à UNIPORC, et bientôt à l'AOP qui regroupe toutes les structures du Grand Ouest hormis la Cooperl et on ne peut que le regretter !

L'AOP s'est montée, non pas contre qui que ce soit ni quoi que ce soit, bien au contraire, mais pour donner aux éleveurs la place qui doit être la leur au sein de la filière comme souhaité dans la loi Egalim et est avant tout un projet très structurant. C'est vrai, après d'âpres discussions, les signatures du 7 avril de tous les Présidents des 10 OP concernés sont historiques dans ce sens et redonneront, j'en suis sûr, des perspectives aux éleveurs, aux jeunes, aux moins jeunes et rassureront nos clients abatteurs sur leur approvisionnement.

La typologie de nos élevages, comme l'a présenté **Jan Peter van Ferneij (Chef de Projet IFIP)** est bien différente de nos concurrents Allemands, Danois, Espagnols, Américains, Brésiliens, Chinois. Mais où que le l'on soit sur notre planète nous nous retrouvons sur un marché qui se mondialise de plus en plus où le mot compétitivité est plus que jamais d'actualité.

On a un devoir d'être en ordre de marche pour garder la place qui est la nôtre dans nos campagnes pour sauvegarder l'économie, l'emploi en Bretagne.

Porelia a toujours cru au bon sens dans ce dossier mais le combat ne s'arrête pas aux signatures mais bien dans la volonté des uns, des autres de réaliser de façon concrète ce projet d'avenir.

Le prix de marché sera le même pour tout le monde, y être déconnecté on l'a vécu en 2015 avec les conséquences que l'on sait, il ne peut être protégé que par les mentions d'origines liées à un cahier des charges pour une production organisée.

Le consommateur en est demandeur. Ce consommateur proche de son porte-monnaie quand il fait ses courses et pour une frange d'entre eux, si peu soient-ils quand ils mutent en citoyens pensent avoir la science infuse : Y a qu'à, Faut qu'on. Que pèsent-ils réellement ? Arrêtons d'avoir peur !

La vérité ne se lit pas dans une boule de cristal, mais nous autres confrontés à la vraie économie tous les jours sommes inquiets, perplexe de sa financiarisation et des conséquences étroitement liés à la pandémie Covid 19 au vue de la flambée des matières premières, des difficultés d'approvisionnement de tous genre pour tous les corps de métier : une nouvelle crise économique nous guette et doit nous imposer à la prudence dans nos choix : La montée en gamme à tout va pourrait trouver très vite ses limites faute de clients solvables et peut entacher durablement nos prix de revient qui impacteraient définitivement notre compétitivité. Que nos politiques arrêtent de fantasmer, le porc conventionnel est d'excellente qualité et qu'ils s'assurent réellement de la sécurité alimentaire enjeu crucial de la décennie à venir.

Porelia l'a bien assimilé. Les missions internes du Groupement ont deux orientations bien identifiées : D'abord La fixation du prix du porc en toute transparence à la vente au MPB et ensuite par nos services internes, optimiser le prix de revient pour permettre à nous tous adhérents de conserver notre indépendance financière à l'égard de l'amont, l'aval, du groupement et de raisonner tout au long de l'année en qualité de chef d'entreprise.

Nous sommes dans le VRAI : des garanties par des contrats entrainent de la somnolence sur le terrain et ne forgent en aucun cas l'état d'esprit qui doit être le nôtre à savoir la gagne. Les différentes rencontres ces derniers temps avec nos partenaires, les organismes bancaires révèlent à chaque rendez-vous une consommation d'OC optimisée sans qu'elle impacte nos comptes de résultats avec des élevage à niveau à PORELIA.

Les installations des jeunes les années passées à Porelia confortent notre stratégie : aucun d'entre eux ne restant sur le bord de la route. OUI, le métier d'éleveur de porcs n'a pas de secrets, ne permet pas de fantaisies aléatoires mais bien une gestion rigoureuse à tout moment dans un marché libre et disputé.

Nul ne sait ce que seront les années futures dans le monde : en développement de production chez nos concurrents Européens, Américains, Chinois, en évolution de la consommation mais le modèle qui est le nôtre, basé sur l'entreprise familiale a fait ses preuves et conservera toute sa place sur l'échiquier mondial si nous autres éleveurs en somme convaincus, prêts à relever les défis, dans la réflexion et non dans la soumission pour conserver notre compétitivité.

Des dossiers sont sur la table : restructuration industrielle, le mâle entier, l'AOP, la refonte d'Inaporc, ATM, CRP, UGPVB, Porelia s'inscrit dans la réflexion pas dans la précipitation, ancrée sur ses valeurs où l'éleveur ne doit pas être oublié et encore moins le simple apporteur de minerais.

Vous l'avez tous bien compris, nous rentrons dans une nouvelle ère avec son lot de questionnement avec un production dont la baisse est inéluctable eut égard à l'âge des Capitaines dans les exploitations et nous serons toujours, nous, Porelia, présents, poil à gratter dans certaines circonstances tout en nous adaptant aux évolutions sans perdre notre fil conducteur : L'éleveur.

Que PORELIA VIVE !