



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La force du collectif permet à Even de résister et d'accélérer son développement RSE.

Depuis mars 2020, adhérents et salariés Even se sont solidairement mobilisés pour continuer à nourrir la population et maintenir le cap du développement toujours plus RSE de leur Groupe coopératif. Au final :

- le résultat 2020 de la Coopérative est stable et permettra un retour de plus de 7 millions d'euros aux 670 exploitations laitières adhérentes.
- Even concrétise ses engagements RSE : création du fonds RSE pour les adhérents, bilan carbone[®] de Laïta, accélération dans l'écoconception des emballages et la lutte contre le gaspillage alimentaire, etc. Les illustrations sont nombreuses.
- mais le contexte de prix morose jusqu'à date (même si une embellie s'annonce pour le second semestre 2021) accentue l'effet ciseaux lié à la hausse des matières premières observée depuis le début d'année 2021. L'augmentation du prix des produits laitiers est l'enjeu des mois à venir pour limiter la fragilisation de la filière laitière.

Repères, en bref :

- un chiffre d'affaires 2020 à **2,1 milliards €**.
- **6 150** salariés.
- **670** exploitations adhérentes Even.
- **18** installations de jeunes adhérents sur la campagne 2019-2020.
- un retour de résultat aux adhérents à hauteur de **7 millions €** soumis à l'approbation de l'Assemblée Générale du 24 septembre 2021, ce qui porte le prix du lait à **355,39 € /1 000 litres en moyenne**.
- une dotation au fonds RSE-Amont Even de **4 €/1 000 litres**.
- **une diminution de 40 %** des émissions de gaz à effet de serre de Laïta à l'horizon 2030 par rapport à 2019.
- **100 %** d'emballages recyclables, réutilisables ou compostables pour l'ensemble de ses produits Laïta à l'horizon 2025.
- **55 millions €** d'investissements en 2020.
- acquisition de la société **Marathon Food Ltd** basée à Londres en février 2021.