

- Derrière les engagements consensuels pris toutes ces dernières années (depuis 2015) pour plus de bien être (initiative Tierwohl...) c'est la débandade totale, tous les arguments sont bons pour les abattoirs pour ne pas payer la prime bien-être (5,8€ par porc). Le paiement supplémentaire bien-être proposé par les distributeurs Lidl et Kaufland est lui aussi remis en cause : la caisse des 50M€ est soit disant vide et tous les producteurs, après avoir investi et réalisé les audits, ne bénéficient pas de la prime de 3000€ ni même la surprime de 1€ promise à compter du 1er juillet....tel que repris dans les accords.....

- Une vraie chasse aux sorcières a été organisée ces dernières semaines avec la mise en évidence d'une concurrence à bas prix des viandes venant d'Espagne et du Chili chez Metro, Edeka Food Service, Aldi... La réponse ne s'est pas fait attendre et les distributeurs REWE et PENNY viennent d'annoncer (27 août) que d'ici l'été 2022 95% de la viande fraîche seront frappés du 5D (né, élevé, engraisé, abattu, découpé et transformé en AI), Lidl est entré dans une campagne de promo viande allemande en gros volume... Une évolution positive que les professionnels souhaiteraient voir se généraliser au delà de la vente au détail (seulement 37% des volumes) pour toucher aussi les 28% du volume en RHF (vente en gros) qui dans de nombreux cas en All sont réalisés aussi par les mêmes distributeurs : par exemple Edeka le premier distributeur de détail allemand est aussi le sixième fournisseur en RHF.....

A noter aussi qu'EDEKA vient de s'allier avec Picnic (NL), Biedronka (Pologne), Migros (Suisse) Jeromino Martins (Portugal) , ICA (suède) et Magnit (Russie)... pour négocier des conditions particulières et qui ne peut qu'avoir des conséquences sur la redistribution des achats européens.....

- Stade ultime de l'agribashing,

Le grand parton de VW (oui oui les voitures) aurait annoncé le retrait de la viande de ses cantines d'entreprises ;

StudierendenWERK, une organisation à but non lucratif gérée par l'État pour les affaires étudiantes en Allemagne, aurait aussi annoncé qu'à partir de cet automne, les repas vendus dans ses 34 restaurants universitaires de la capitale seront à 68% végétaliens, 34% végétariens et seulement 4% avec viandes et poissons.