

## Lactalis : un résultat courant stable en 2020

À 427 millions d'euros, le résultat net consolidé du groupe Lactalis se situe dans la moyenne des cinq dernières années.

Publié le 20 mai 2021 - Par Costie Pruilh



Emmanuel Besnier, président du groupe Lactalis. « En 2020, nous avons pu stabiliser le prix du lait (tous laits confondus). »

© S. Malmouche



Philippe Palazzi, DG Groupe Lactalis. « Lactalis a investi dans des usines et produits, et par des investissements et... »

© S. Malmouche

Le groupe Lactalis a présenté « des résultats 2020 satisfaisants, dans la continuité des années précédentes ». L'année 2020 a été marquée par les perturbations liées au coronavirus. Lactalis s'est adapté et son chiffre d'affaires a augmenté de 5,9 % par rapport à 2019. Le résultat courant, à 1,2 milliards d'euros est stable. Le résultat net consolidé du groupe (2 % du CA) augmente par rapport à 2019, mais se situe dans la moyenne des cinq dernières années.

En 2020, Lactalis s'est renforcé dans les AOP européennes, avec l'acquisition de l'italien Nuova Castell. Le groupe, désormais présent dans 38 AOP réparties dans quatre pays (France, Italie, Grèce, Espagne), est leader mondial de la distribution de fromages AOP. En France, le groupe a investi 200 millions d'euros dans ses usines. À noter, la construction d'une tour de séchage de sérum pour l'alimentation humaine à Verdun ; et à Lisieux, une unité de fabrication de fromage Quark (7 000 t).

### Lire aussi : Prix du lait, Lactalis dresse son propre bilan 2020

En 2021, Lactalis finalisera quatre récentes acquisitions.

1 - La division yaourt du canadien Agropur (CA de 180 M€) : « Nous devenons leader des yaourts bio au Canada, comme nous le sommes déjà aux États-Unis », indique Philippe Palazzi, directeur général Lactalis.

2 - Cativa, un des leaders de la collecte et de la transformation du lait dans l'État du Parana au Brésil (360 Ml lait collectés).

3 - Leerdammer (500 M€ de CA) en Europe. Cette marque de fromage très connue des consommateurs européens passe dans le giron de Lactalis. Le groupe reprend toutes les activités Leerdammer et celles de Shostka (Ukraine).

### Le poids des Amériques se renforce

4 - La plus importante acquisition : la division fromages naturels et râpés de Kraft aux États-Unis (1,5 Md € de CA) : « Une fois cette acquisition intégrée au groupe, les États-Unis deviendront notre deuxième pays en chiffre d'affaires. »

Enfin, le groupe fait sa croissance par des multiples innovations : nouvelles recettes, évolution des emballages vers plus d'écoconception.