

Espace : la course à l'image est lancée

Touristes milliardaires, célébrités en quête de sensations fortes, multiplication des vols de loisirs, premier film en orbite signé par une équipe russe... C'est la ruée - non scientifique - vers l'espace avec, en arrière-plan, une course à l'image.

● Atmosphère, atmosphère... dirait Arletty. C'est fou comme l'espace exerce aujourd'hui un pouvoir d'attraction. En témoigne cette aventure cinématographique, dans un contexte de rivalité russo-américaine, qui prend des allures de nouvelle course aux exploits, soixante ans après la mise en orbite du premier homme par l'URSS, un certain Iouri Gagarine.

Avant Tom Cruise

Après douze jours à bord de la Station spatiale internationale (ISS) pour y tourner le premier film dans l'espace, l'actrice Ioulia Peressild, le réalisateur Klim Chipenko et le cosmonaute Oleg Novitski sont revenus sur Terre, dimanche matin. La capsule Soyouz MS-18 a atterri dans les steppes du Kazakhstan. Le film, intitulé provisoirement « Le Défi », met en scène une chirurgienne se rendant à bord de l'ISS avec, pour mission, de sauver la vie d'un cosmonaute. L'agence spatiale russe, Roscosmos, avait révélé

son ambition, l'an dernier, après l'annonce d'un projet de tournage à bord de l'ISS avec... Tom Cruise, la star de la saga « Mission impossible », en partenariat avec la Nasa et la société SpaceX d'Elon Musk.

Un sacré business

Le film russe doit redorer un blason terni par les scandales de corruption, les pannes en série et la perte du lucratif monopole des vols habités vers l'ISS.

Si les images ont toujours accompagné les missions dans l'espace, des premiers pas sur la Lune, en 1969, aux publications sur les réseaux sociaux du spationaute français, Thomas Pesquet, jamais un long-métrage de fiction n'a été tourné en orbite. Roscosmos doit aussi, prochainement, conduire un milliardaire japonais vers l'ISS pour ne pas se laisser distancer dans le business du tourisme spatial.

Il faut dire que ce secteur est très convoité. Milliardaires, célébrités, anony-

mes : une quinzaine d'amateurs ont déjà pris leur ticket au cours des derniers mois. Une « étoile » connue fait partie du casting : William Shatner (90 ans !), le capitaine Kirk de la série culte Star Trek, qui s'est rendu, mercredi, dans l'espace, cette fois, à bord d'une fusée bien réelle de Blue Origin. Un extraordinaire voyage pour l'acteur canadien, encouragé par le patron Jeff Bezos. Le milliardaire avait, lui aussi, fait le voyage à bord de la fusée New Shepard, en juillet. Moins de trois mois plus tard, ce nouveau décollage montre bien la détermination de sa société à s'imposer face aux concurrents.

La compétition fait rage, en effet, avec Virgin Galactic, qui propose une expérience similaire de quelques minutes. En juillet, le milliardaire britannique Richard Branson a, lui, volé vers l'espace à bord d'un vaisseau de la compagnie qu'il a fondée. Et, en septembre, SpaceX, d'Elon Musk, a, de son côté, envoyé quatre touristes spatiaux pour trois jours en orbite