

MANQUE DE DÉBOUCHÉS

Selon les habitudes de consommation, on retrouve des produits très différents d'un pays à l'autre. En France, la consommation de viande fraîche est estimée autour de 25 à 30 % et la majeure partie en charcuterie salaison. Dans le nord de l'Europe, cette part est plus importante, de l'ordre de 40 à 45 %. On consomme plutôt des charcuteries et saucisses cuites dans le nord de l'UE alors que dans les pays du sud, les habitudes de consommation se portent sur des produits plus secs. Les Pays-Bas ont une part de fabrications charcuterie SSF (sèche salée et fumée) très importante mais il s'agit de bacon destiné au marché anglais.

« La production de mâles entiers suscite beaucoup de questions, car il y a un paradoxe important entre les attentes sociétales et les débouchés, avec des entreprises qui ne trouvent pas de marché et donc pas de possibilité d'exporter », résume Jan-Peter Van Ferneij. **I.LEJAS**