

Rennes, le 15 avril 2022

JA Bretagne voudrait croire à l'ambition collective de l'AOP porc grand ouest

Le 24 mars dernier, les Jeunes Agriculteurs de Bretagne ont rencontré l'AOP Grand Ouest Porc. Depuis quelques temps déjà, nous trouvons que le collectif se perd. Le marché étant actuellement porteur, nous devons saisir cette opportunité pour travailler collectivement ! Le MPB est mis à mal et c'est bien ensemble que nous devons redonner de l'intérêt à cette cotation nationale. Chaque OP doit s'impliquer à sa mesure pour faire du marché une force face aux abatteurs. Que nous soyons en contrat spécifique, apporteur au marché ou en direct, le prix de base est bien le même ! Sans plus attendre, chaque président d'OP doit prendre ses responsabilités pour donner une perspective d'avenir aux éleveurs et à la filière si nous voulons être libre de nos choix dans nos exploitations demain.

Pour rappel, le projet de l'AOP avait plusieurs objectifs pour les producteurs : conforter le MPB avec une définition juste du prix payé, équilibrer le rapport de force entre producteurs et abatteurs, structurer la filière, et mutualiser les porcs à la vente afin de ramener de l'équité entre les éleveurs. Aujourd'hui, nous constatons qu'il y a un manque de visibilité sur la production, de réactivité et d'actions communes ! Pour pallier à cela nous proposons plusieurs actions :

- De l'anticipation et de l'objectivité sur la prévision des volumes pour une gestion de marché qui évite l'encombrement du marché notamment l'hiver ;
- Création d'un budget de départ qui permette de mener des actions collectives au prorata de la cotisation de chaque groupement tant sur la gestion des volumes (export en vif, abattage de porcelets, stockage privé...) que sur la qualité pour répondre aux demandes. Pour rappel, la France représente aujourd'hui 420T de stockage privé contre plus de 2000T chez nos voisins européens (Allemagne, Espagne, Danemark).

Après 6 années difficiles, ces actions permettraient d'aborder l'hiver prochain plus sereinement.

- Former les jeunes à l'organisation de la filière et les sensibiliser au collectif.

L'AOP est représentative en termes de nombre de porcs charcutiers, il faut donc s'en servir pour pérenniser l'avenir des producteurs de porcs.

Thomas Guégan,
Responsable porc JA Bretagne