

DONNER AUX JEUNES L'ESPRIT D'ENTREPRISE

**Jean-René JOLIFF, responsable
commercial Porélia**



« Comme tous les jeunes installés, Benoît Le Page n'a pas bénéficié de contrat spécifique à son installation. Chez Porélia, nous préférons accompagner techniquement les nouveaux éleveurs pour qu'ils baissent leur prix de revient, qui est le premier critère de rentabilité, par la technicité et la maîtrise des coûts alimentaires.

Pour la pérennité de leur entreprise, les jeunes installés n'ont pas besoin d'un soutien temporaire mais plutôt qu'on les aide à devenir performants, qu'on les laisse faire leurs choix en toute indépendance pour devenir des vrais chefs d'entreprise. »

©C. Julien