

# La définition du prix

## La transparence des transactions et de l'information

- L'organisation de la mise en marché, par la confrontation directe de l'offre et de la demande, permet de définir en toute transparence le plus juste prix.
- Le M.P.B. met à disposition des opérateurs des données collectées sur le plan régional (abattage et poids carcasse), international (prix et activités), informations indispensables à l'analyse du marché européen.
- Par la transparence de son fonctionnement, le cadran garantit à tous les opérateurs l'égalité de concurrence.

## Facteurs d'influence du prix d'un lot

- Le taux de muscle des pièces.
- L'homogénéité du lot.
- La taille du lot (capacité du transport).
- L'accès au quai et les facilités d'embarquement.
- La situation géographique (proximité des abattoirs, axes routiers, etc ...).