

Preuve en est qu'il faut toujours se référer au contexte européen et non au MPB. La hausse est venue d'Allemagne, notre principal concurrent, puis de l'Espagne qui lui a emboîté le pas.

Etant 100 % VPF, les ventes des produits Cooperl sont étroitement connectées au contexte européen. Le prix Cooperl n'est qu'une conséquence de la bataille commerciale permanente que se livrent les principaux acteurs, notamment sur notre marché national.