

« Descente en gamme »

Du côté de la demande, « cela se dégrade sur tous les produits laitiers bio, observe Corentin Puviland. L'accélération du recul des achats dans le rayon bio est concomitante à celle de l'inflation. Il y a une descente en gamme de la consommation. » Et d'insister sur la prépondérance du débouché de la **grande distribution**. De janvier à juin 2022, les ventes s'effondrent en volume par rapport à la même période en 2019, avant la crise du Covid :

De 15 % pour les produits ultra-frais ;