



Jim Long Commentaire sur le porc - 17 avril 2023

## **US National Daily Porc Carcasse Cut-outs 78.25**

### **US National Daily Beef Cut-outs 301.93**

Nul besoin d'un économiste agricole pour souligner l'énorme différence entre le prix de gros des découpes de porc et de bœuf. C'est un terrible témoignage de la demande de porc. C'est un terrible témoignage de ce sur quoi les consommateurs préfèrent dépenser leur argent. Il est évident que le boeuf est presque dans un rapport de 4 pour 1. En tant que personne qui a tout investi dans l'industrie du porc, c'est un problème alarmant.

Des gens nous ont envoyé des courriels disant que le problème de la débâcle du prix du porc est l'inflation et le manque de pouvoir d'achat des consommateurs. Si tel est le cas, pourquoi les consommateurs ont-ils de l'argent pour le boeuf ? Le boeuf est proche des niveaux de prix record tandis que le prix du porc languit. Les consommateurs ont de l'argent qu'ils préfèrent simplement dépenser en boeuf, pas en porc. Au rapport stupéfiant de 4 pour 1.

L'argent de Pork Checkoff dépensé pour avoir "The Other White Meat" a été un succès, nous avons maintenant couru vers le bas. Poulets entiers la semaine dernière 1.39 \$ livre. Tom Turkeys 1.70 \$ livre.

Que fait notre National Pork Board face à notre terrible demande de porc ? Celui qui collecte des dizaines de millions en Checkoff par an. Ils nomment plus de bureaucratie un agent national de durabilité pour diriger une équipe de durabilité de cinq experts en santé publique, en bien-être animal et en environnement. Pour nous, la durabilité n'est pas plus de bureaucratie et de coûts. Il s'agit d'efforts pour rendre notre industrie rentable. C'est la vraie durabilité. L'industrie souffre non seulement d'une faible demande, mais aussi de pertes financières qui paralysent de nombreux producteurs et certains emballeurs. (La semaine dernière, l'annonce de la fermeture de deux usines – l'une au Minnesota – l'autre au Québec. Personne ne ferme une usine si elle gagne de l'argent).

Où sont utilisés nos dollars Checkoff pour promouvoir la demande et un meilleur porc ? S'agit-il de plus d'embauches et d'une plus grande bureaucratie pour remplir plus de cabines ? Peut-être êtes-vous d'accord avec l'orientation de notre industrie. Peut-être que nous sommes en décalage en disant que perdre de l'argent n'est pas durable. Peut-être avons-nous tort de dire que le goût du bœuf fait payer plus cher les consommateurs. Nous pensons que lorsqu'une grande entreprise de génétique organise un banquet pour ses clients et sert du bœuf, c'est en soi une condamnation de ce que certains dans notre industrie pensent du porc (également la merde que produit l'entreprise de génétique).

Nous avons besoin d'une révolution du goût, sinon notre industrie se contractera à cause des pertes financières. Nous devons faire monter la demande. Les bureaucrates du développement durable axés sur la santé publique, le bien-être des animaux et l'environnement ne renverseront pas la demande ou les profits du porc. C'est comme l'histoire d'une grande entreprise perdant des millions par semaine lors d'une réunion à l'échelle de l'entreprise sur la réduction de l'utilisation du téléphone portable pour réduire les coûts. Cela n'avait pas d'importance et n'aidait pas. Ils ne sont plus en affaires.

La vraie durabilité est une industrie rentable qui ne poursuit pas les problèmes d'éveil au détriment du moteur de la demande réelle de porc. Goût.