

## Alternatives végétales Bruno Le Maire agace la filière viande

La visite du ministre de l'Économie dans le nouveau site de la société HappyVore et ses déclarations sur Twitter ont provoqué une vague de protestations.

Les hostilités ont commencé le 17 mai dernier. Le ministre de l'Économie et ancien ministre de l'Agriculture Bruno Le Maire inaugurait le site de production de « viande végétale » de l'entreprise HappyVore, à Chevilly, dans le Loiret. Cette société commercialise depuis 2020 des produits végétaux dont la texture, le goût et l'apparence veulent singer ceux de la viande.

Sur son compte Twitter, le ministre explique dans la foulée que « 100 g de protéines végétales génèrent de 60 à 90 % de gaz à effet de serre en moins que 100 g de protéines animales ». Il n'en fallait pas plus pour transformer une visite d'apparence anodine en pataquès politique, et mettre en colère les éleveurs, leurs filières et leurs syndicats.

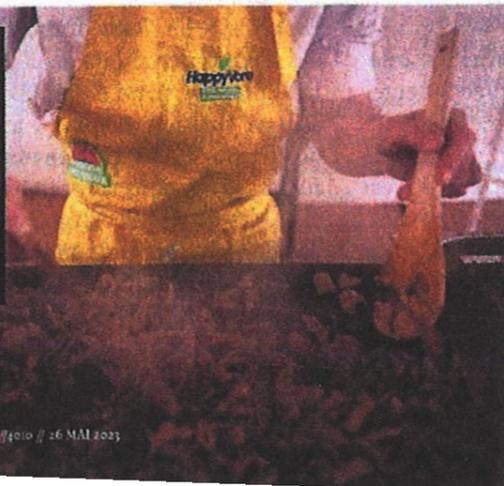
### « Pub maximale »

La Confédération française de la boucherie, boucherie-charcuterie, traiteurs (CFBCT) a rapidement réagi, dénonçant l'image que donne Bruno Le Maire aux 500 000 Français travaillant dans la filière viande, « alors que les éleveurs et artisans bouchers français subissent depuis plusieurs années les campagnes antivieande déroulant le "tapis rouge" aux produits industriels ultratransformés ».

Le même jour, la journaliste du *Point* Géraldine Woessner décrypte sur Twitter une « opération de pub maximale » de la part d'HappyVore et de son investisseur, le milliardaire Xavier Niel. Ce dernier s'est déjà illustré avec le référendum d'initiative partagée (RIP) pour les animaux, constitué de six mesures sur l'élevage qu'il soutenait.

Géraldine Woessner revient sur la date de lancement de la marque HappyVore et la lie au fameux référendum : la même semaine, courant 2020, les premiers produits de la marque faisaient leur entrée dans les rayons des supermarchés alors qu'une proposition de loi inspirée du « référendum pour les animaux » était débattue à l'Assemblée nationale. Une « initiative citoyenne en réalité 100 % téléguidée par des financiers », selon la journaliste. **Astrid Marguet**

De nombreux représentants de la filière viande ont réagi aux propos du ministre de l'Économie, Bruno Le Maire.



Compta Twitter/Bruno Le Maire