

Selon Pascale Hebel, directrice chargée des tendances de consommation à la société de conseil C-Ways, seuls « 30 % des Français ont les moyens de payer plus cher pour la qualité », contre 50 % en 2017.

X (Cette année-là, le président nouvellement élu Emmanuel Macron avait bousculé le monde agricole en suggérant d'« arrêter des productions, qu'il s'agisse de la volaille ou du porc, qui ne correspondent plus à nos goûts, à nos besoins ». Désormais, « silence radio » à l'Élysée sur la montée en gamme, remarque Gilles Huttepain. L'exécutif parle « souveraineté alimentaire » et baisse de la dépendance aux importations.