1 Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur... QUI POSSÈDE LES MÉDIAS ?

Le palmarès des pourvoyeurs de pub

PAR SÉBASTIEN GROB

Les entreprises en quête de « temps de cerveau disponible » ne s'orientent pas toutes vers les mêmes gisements. En témoigne le top 10 des plus gros annonceurs, que nous a transmis Kantar pour différents types de média : par rapport aux autres supports, le petit écran se prête ainsi davantage aux images alléchantes de produits alimentaires (Ferrero, McDonald's) ou aux promesses des produits de beauté (Procter & Gamble). À la radio en revanche, la grande distribution règne sans partage, puisque sept de ses enseignes figurent parmi les dix annonceurs les plus présents sur les ondes. Les journaux vendent eux aussi de nombreux encarts aux supermarchés, mais leurs pages sont également prisées par les marques de vêtements, de bijoux et autres sacs à main, à l'image de Louis Vuitton (propriété du milliardaire Bernard Arnault). ■

VOLUMES D'INVESTISSEMENT PUBLICITAIRE (1) DES DIX PLUS GROS ANNONCEURS DE FRANCE EN 2022 (EN MILLIONS D'EUROS)

TOUS MÉDIAS	En M€	TELEVISION	En M€	RADIO	En M€	PRESSE ÉCRITE	En M€
Lidl	559	Procter & Gamble	359,4	Intermarché	261,7	E.Leclerc	141
E.Leclerc	534,6	Ferrero	342,2	Lidl	252,1	Renault	90,6
Intermarché	455,6	McDonald's	314,6	Carrefour	245,3	Lidl	82,6
Renault	440,5	Renault	213,1	E.Leclerc	243,2	Orange	79,2
Procter & Gamble (2)	369,3	Lidl	183,9	Système U	116,6	Groupe Figaro	65,2
Orange	362,6	Amazon	177,8	Aldi	107,7	Intermarché	54
Carrefour	360,6	Carglass	171,4	Carglass	104,7	La Poste	52,7
McDonald's	356,8	Mondelez International (4)	169,5	Auchan	101,8	Société générale	47,9
Ferrero (3)	349,5	SFR	140,6	Renault	96	EDF	45,5
Amazon	325,3	Orange	137	Amazon	93,5	Louis Vuitton	42

(1) Il s'agit d'une estimation fondée sur les plaquettes tarifaires des régies. Les dépenses réelles peuvent être inférieures en raison de remises après négociation. (2) Multinationale américaine de produits d'hygiène et d'entretien (Mr. Proper, Gillette, Pampers...). (3) Propriétaire des marques Nutella et Kinder. (4) Multinationale américaine spécialisée dans les biscuits et le chocolat (Toblerone, Milka, LU...). Source : Kantar pour Marianne.