



# Even continue sa progression dans un contexte agité

Portée par les produits laitiers, l'activité d'Even a continué de progresser en 2023. Dans un contexte agité, le groupe tire les bénéfices d'un modèle résilient.

Jean Le Borgne

● Beurre, emmental, fromages à pâte molle et fromages à tartiner... La valorisation du lait des 1 100 adhérents de la coopérative, répartis entre le Finistère et les Côtes-d'Armor, a, une nouvelle fois, donné raison à la stratégie du groupe breton Even, en 2023. Son chiffre d'affaires a progressé de 6,7 % pour s'établir à 2,7 milliards d'euros. La conséquence d'une forte inflation (près de 5 %), mais pas seulement. Le leader breton du lait, quatrième transformateur dans l'Hexagone, récolte les fruits d'investissements continus dans son pôle laitier Laïta, mais aussi dans ses activités de distribution

(restauration hors domicile et livraisons de surgelés à domicile), de nutrition animale, et dans la diversification de sa production de produits alimentaires (plats cuisinés, salaisons, glace et glaçons), en lien avec son pôle distribution.

## Une réponse aux besoins du marché

Au sein de son premier pôle d'activité (64 % du chiffre d'affaires), la qualité des fourrages a eu raison, en 2023, de l'érosion de la collecte de lait, qui s'établit à 408 millions de litres, en retrait de 0,7 %. Malgré cette stabilité de la matière première transformée par les usines du groupe coopératif, le mix produit a permis de dégager des bénéfices stables dans un contexte où les consommateurs se sont repliés sur la protéine de lait. La preuve, pour Guy Le Bars, le président d'Even, que les choix du groupe répondent aux besoins du marché. « L'emmental râpé marche très bien, comme les fromages à pâte molle et le fromage blanc », explique Christian Griner, son directeur général.

## Prix record du lait

Dans un contexte de négociations commerciales tendues et d'orientation du marché sur les marques de

distributeurs, la coopérative a, malgré tout, pu afficher un prix record du lait payé à ses producteurs, à 488,70 € les 1 000 litres. Soit un prix de base à 435 € que la coopérative vise à nouveau cette année. « Un modèle solide et attractif », souligne Guy Le Bars. Il est favorable au renouvellement des générations, alors que les départs à la retraite vont s'accélérer dans les cinq prochaines années. En 2023, quinze jeunes ont ainsi pu être installés pour une trentaine de départs, en partie compensés par une collecte moyenne par ferme qui s'établit désormais à plus de 800 000 litres. Au-delà de la stabilisation du cheptel, ce modèle va aussi permettre au groupe de poursuivre son développement synonyme de près de 200 créations d'emplois en 2023 et répondre aux enjeux de décarbonation. Christian Griner table, cette année, sur des investissements supérieurs aux 68 M€ réalisés en 2023. Ils seront consacrés, pour la partie lait, à la dernière tranche de travaux destinée à accompagner le succès de Madame Loïk, produit par le site de Créhen (22), et à l'augmentation de la capacité de production des boissons protéinées produites à Ploudaniel (29) pour le secteur de la santé.