



Manifestation avec Nagui au Trocadéro, février 2024 (photos libres de droits).

Cet engagement est l'aboutissement de trois années de mobilisation menée par L214 pour faire évoluer les pratiques du groupe LDC.

Fin des poulets à croissance ultrarapide

Pour les centaines de millions de poulets élevés et abattus tous les ans pour les marques Le Gaulois, Maître CoQ et autres clients de LDC, cet engagement implique :

- **une baisse des densités en élevage** de 20 à 15 poulets par mètre carré maximum ;
- **la fin de l'utilisation de souches à croissance ultrarapide**, comme la Ross 308, qui entraîne d'importants problèmes de santé et des souffrances aiguës pour les oiseaux ;
- de la lumière naturelle, des perchoirs et des blocs à picorer dans les élevages ;
- une méthode d'abattage qui évite l'accrochage des animaux conscients.

L214 va désormais veiller à ce que les progrès de LDC et de ses clients (supermarchés, chaînes de restaurants, etc.) suivent une trajectoire cohérente pour respecter l'échéance fixée à 2028.