

COMMUNIQUÉ DE PRESSE GROUPE LDC

Sablé-sur-Sarthe le 24/04/2024,

Le Groupe LDC vient de prendre connaissance ce jour, des nouvelles actions et propos scandaleux de L214 à l'égard de ses produits, de son entreprise et ses salariés, et plus globalement de la filière française.

Concernant la nouvelle vidéo publiée ce midi, une enquête interne est en cours pour effectuer les vérifications nécessaires.

D'ores et déjà, nous réfutons ces accusations qui visent à susciter l'émotion et à **désinformer le public sur les conditions d'élevage en France**, pour **imposer à tous les consommateurs une alimentation végétane afin d'abolir l'Elevage français**.

Le Groupe LDC rappelle que les éleveurs français partenaires de l'entreprise sont des professionnels formés, dont les pratiques sont strictement encadrées et contrôlées. A leurs côtés, nous sommes engagés au respect de cahiers des charges qui vont bien au-delà des réglementations actuelles. Alors que plus de 50% du poulet consommé en France est importé de pays qui ne respectent pas les mêmes niveaux d'exigence, cette nouvelle campagne démontre un acharnement qui ne vise pas l'amélioration du bien-être animal, mais **la disparition de la volaille locale**.

Pourquoi L214 ne dénonce pas les conditions d'élevage des animaux importés qui sont aujourd'hui les plus consommés en France ?

Pourquoi L214 s'attaque à une entreprise française leader des modes d'élevage les plus vertueux au monde ?

Pourquoi et comment de tels moyens financiers sont-ils déployés pour harceler nos entreprises et les professionnels de cette filière ?

Le Groupe LDC s'est déjà largement exprimé, et continue à être transparent sur ses pratiques :

- **Nous sommes leader des races à croissance lente y compris les poulets ECC (European Chicken Commitment), et des volailles élevées en plein-air** que nous préservons depuis plus de 50 ans. Nous en développons la production pour répondre aux besoins de tous les clients qui nous en font la demande. Le type de race pointé ici est celui le plus produit au monde : il correspond à 98% des poulets commercialisés sur la planète. Les races à croissance lente ne représentent actuellement que moins de 2% dans le monde. C'est plus de 26 % des poulets proposés par LDC.
- En outre, pour lutter contre les importations avec des volailles locales, de qualité et accessibles, nous avons développé notre démarche d'élevage durable et la déployons auprès de tous les élevages partenaires. Contrôlée par des organismes indépendants, elle fixe des exigences supérieures à la réglementation notamment sur le bien-être animal (lumière naturelle, réduction de la densité, évaluation du bien-être animal...).

En février dernier, **la justice française a déjà condamné L214 pour le mensonge et l'outrance vis-à-vis de la marque Le Gaulois**.

Enfin, nous faisons savoir que nous sommes prêts à rencontrer une fois de plus L214 dans les semaines qui viennent, dans l'espoir d'un dialogue constructif sur l'accompagnement de nos filières, plutôt que leur destruction.