

En bref

LACTALIS SUR LES TERRES DE FONTERRA

Lait Lactalis muscle sa présence en Océanie, Asie du Sud-Est et Moyen-Orient en rachetant les activités grand public de Fonterra. L'opération, évaluée à 2,8 milliards d'euros, comprend des marques emblématiques comme Anchor, Mainland ou Anlene, 16 sites de production et 4 300 salariés. Une étape stratégique pour le groupe lavallois, déjà numéro un mondial du lait, qui renforce son ancrage international et consolide sa position sur des marchés clés en forte croissance, tout en devenant un partenaire de long terme pour la coopérative néo-zélandaise.