

Père Dodu va-t-il épouser Loïc Raison ? Les coopératives Agrial et Terrena « réfléchissent » à un rapprochement

Le 22 septembre 2025 à 18h08, modifié le 22 septembre 2025 à 18h12

Dans un communiqué les deux coopératives annoncent étudier un rapprochement. Une fusion ferait naître une coopérative réalisant plus de 12 milliards d'euros de chiffre d'affaires.



De gauche à droite : Éric Forin, Directeur général de Terrena, Olivier Chailou, Président de Terrena, Bernard Guillard, Président d'Agrial et Julien Heillaud, Directeur général d'Agrial. (DR)

Et si les deux grandes coopératives agricoles de l'Ouest de la France : [Agrial](#) et [Terrena](#) fusionnaient pour n'en faire qu'une ? En tout cas, le dossier est très sérieusement à l'étude. Dans un communiqué, elles annoncent se pencher sur « un projet de rapprochement ». Ce projet porté par les Conseils d'administration des deux coopératives, est actuellement en phase d'étude et sera soumis au vote des adhérents, après une phase d'échange au cours de l'année 2026, précisent Agrial et Terrena.

Derrière ce projet, l'idée que plus gros, les deux coopératives seront plus fortes. « Tandis que les acteurs de la distribution et de la restauration poursuivent leur consolidation, les agriculteurs doivent mener de front plusieurs défis afin de rester des partenaires durables : développement des productions, compétitivité, renouvellement des générations et adaptation aux transitions », écrivent les coopératives.

Naissance d'un géant

Agrial décompte 12 000 agriculteurs-adhérents, 17 500 salariés et un chiffre d'affaires de 7,1 milliards d'euros en 2024. Elle est connue pour ses marques Florette, Soignon, Grand Fermage, Danao, Loïc Raison, Breizh Cola, Tallec... Le Groupe dispose de plus de 100 sites de production implantés dans 11 pays et développe des activités agroalimentaires dans les domaines du lait, des légumes, des boissons et des viandes. Terrena de son côté a réalisé un chiffre d'affaires de 5,6 milliards d'euros en 2024, compte 18 000 exploitations agricoles adhérentes et 13 000 salariés. Le Groupe dispose de 80 sites de transformation et développe des activités agricoles et alimentaires à la fois en productions animales (volailles, lapins, porcs, bovins, ovins, caprins, lait et œufs) et végétales (céréales, meunerie, protéines végétales, viticulture, arboriculture et horticulture). Elle commercialise ses produits au travers de marques comme La Nouvelle Agriculture, Tipiak, Père Dodu ou encore Ackerman.