



ÉVÈNEMENT

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE, RÉSULTATS ANNUELS ET TRAJECTOIRE STRATÉGIQUE

Article publié le 17 décembre 2024

TÉLÉCHARGEZ LE COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Le Groupe s'engage également dans de nouveaux projets de développement pour son activité malt, Boortmalt, avec l'extension de la capacité de plusieurs usines.

Par ailleurs, le Groupe finalise actuellement son refinancement pour les cinq prochaines années. Cela lui donnera les moyens de réaliser son plan stratégique.

Pour Jean-François Loiseau, Président d'Axéreal : « Nous accordons une attention soutenue aux évolutions, aux attentes et aux contraintes des adhérents agriculteurs et des clients de l'aval, avec la volonté d'y répondre mais aussi la capacité de préparer l'avenir. En ce sens, nous avons initié un projet de transformation sur le périmètre agricole, qui nous amènera à concentrer nos énergies sur nos activités cœur créatrices de valeur ajoutée. Nous souhaitons poursuivre notre transition vers une agriculture régénérative et décarbonée, conserver l'avance de notre groupe sur ces marchés, et repenser nos partenariats dans une logique gagnant-gagnant. »

Repères de la campagne 2023-2024

Sur la partie agricole, Axéreal a collecté 4.5 millions de tonnes pour la moisson 2023, soit une progression de 7% par rapport à l'année précédente. La moisson a été réalisée dans un temps resserré, avec des volumes corrects malgré une forte hétérogénéité observée sur l'ensemble du territoire.

Le chiffre d'affaires s'établit à 4 086 M€. Cette baisse de 19% par rapport à l'exercice précédent s'explique principalement par la tendance baissière du cours des céréales au cours de l'exercice, en raison de stocks importants dans les principaux pays producteurs. Environ 52 % du chiffre d'affaires du Groupe est réalisé à l'international, dont 27 % en Europe, 11 % en Amérique du Sud et 7 % en Asie.

Cette baisse du chiffre d'affaires n'affecte que très partiellement les résultats dans la mesure où les positions sont systématiquement couvertes sur les marchés, permettant de sécuriser les niveaux de marge en euro/tonne.

Résultat d'exploitation : 157 M€, soit +10% par rapport à l'année précédente

Le résultat d'exploitation, indicateur du résultat opérationnel, poursuit sa croissance pour atteindre 157 M€ au 30 juin 2024, soit une croissance d'environ 10 %.

Pour Paul-Yves L'Anthoën, Directeur Général d'Axéreal : « La campagne 2023-2024 a démontré que les collaborateurs d'Axéreal étaient capables de se mobiliser efficacement pour apporter l'agilité nécessaire à nos adhérents, afin de les aider à trouver des solutions liées à une année si particulière.

Axéreal maintient son ancrage territorial en région Centre-Val de Loire ; à titre d'exemple, 80% des blés transformés dans la région Centre-Val de Loire le sont par les outils historiques d'Axéreal. Par ailleurs, nos activités de transformation poursuivent leur progression sur leurs marchés respectifs, en France et à l'international. »