

RÉAPPRENTISSAGE À LA FORMATION DU PRIX

La jeune génération souvent éloignée de la fixation du prix apprendra-t-elle de la crise qui vient que le cadran n'est pas simplement un lieu de vente, mais un espace de transparence, un langage commun entre producteurs

et acheteurs ? Un lieu où le prix n'a de légitimité que s'il est public, partagé et incontestable. C'est aussi un outil de régulation discrète, qui permet à toute la filière de garder un cap – surtout quand l'horizon se charge.