

Le résultat d'exploitation, indicateur du résultat opérationnel, poursuit sa croissance pour atteindre 157 M€ au 30 juin 2024, soit une croissance d'environ 10 %.

**Pour Paul-Yves L'Anthoën, Directeur Général d'Axéréal : « La campagne 2023-2024 a démontré que les collaborateurs d'Axéréal étaient capables de se mobiliser efficacement pour apporter l'agilité nécessaire à nos adhérents, afin de les aider à trouver des solutions liées à une année si particulière. Axéréal maintient son ancrage territorial en région Centre-Val de Loire ; à titre d'exemple, 80% des blés transformés dans la région Centre-Val de Loire le sont par les outils historiques d'Axéréal. Par ailleurs, nos activités de transformation poursuivent leur progression sur leurs marchés respectifs, en France et à l'international. »**