

Le collectif



Par Didier Le Du • Publié le 27 Mar 2026 •

Le scénario est connu. Dans chaque filière, des « **coopératives** » solides, sûres de leur compétitivité, choisissent de s'affranchir des cadres communs. Elles négocient seules, s'émancipent des règles collectives, prennent de la distance avec les organisations. À court terme, le gain semble réel. À moyen terme, les repères s'effacent : moins de cotations, moins de références, un marché qui se dérègle, et l'aval reprend la main.

Quand les outils collectifs s'affaiblissent, le rapport de force se déplace

Car le marché, lui, ne connaît ni loyauté ni mémoire. Ce qui a été concédé un temps est tôt ou tard repris. Quand les structures collectives s'effritent, le prix ne se discute plus : il s'impose. L'histoire du porc, du légume ou de certaines productions spécialisées en porte encore les traces.