

## GPPMF : du positif et une volonté d'augmenter sa présence au MPF 📰

Mi-juin, le Groupement des producteurs de porcs des Monts de Flandre tenait son assemblée générale. Il a annoncé une augmentation du nombre de porcs commercialisés en 2024. À terme, le GPPMF ne cache pas sa volonté d'augmenter ses apports au cadran.

PUBLIÉ : 01 AOÛ 2025 - 15:41 • MODIFIÉ : 01 AOÛ 2025 - 15:45 • AUTEUR : ANNE-SOLVEIG ASCHEHOUG



### Le conseil d'administration visite le Marché du Porc Français

Le conseil d'administration de CIRHYO a été invité à venir découvrir le marché du porc français de Plérin. Une manière de mieux comprendre les mécanismes qui fixent chaque semaine la référence française sur le prix du porc.



Le prix est fixé sur minimum 20 000 porcs charcutiers chaque semaine (3 000 le lundi + 17 000 le jeudi). Le prix de lancement est égal à la moyenne du marché précédent + 1,5 cts. Les enchères sont ensuite dégressives. Le prix de lancement évolue en cours de marché sous la décision du chef de vente, en fonction des enchères et ventes constatées.

Les 6 acheteurs se positionnent sur le lot qui les intéresse. L'acheteur ayant le prix le plus haut (ou celui qui est le plus rapide à prix égal) pourra acheter le lot. Un lot est soit acheté, soit invendu (sur décision du vendeur ou de l'acheteur). S'il est invendu, il sera attribué en fin de marché au prix moyen.

Le MPF constitue un véritable échiquier où chacun (à l'achat comme à la vente) se positionne dans l'instant et dans le futur, avec l'établissement de quotas basés sur un historique de vente ou d'achat. Si le MPF est un outil imparfait, il a tout de même l'immense mérite d'exister pour donner à la France une référence commune sur le prix du porc.

